

2015年1月16日

スバルの米国、カナダ、豪州の2014年暦年販売が過去最高を達成 ～ 米国販売が初の年間50万台超えを記録 ～

富士重工業は、スバルの販売主要国である米国、カナダ、豪州の2014年暦年小売販売において、過去最高を達成しました。

米国の2014年販売は前年比21.0%増の513,693台で、2012年に記録した前年比26.0%増、2013年に記録した同26.2%増に続く大幅な伸長を遂げ、暦年販売として初めて50万台を上回る販売を達成しました。また、これによりスバルは6年連続で過去最高を更新するとともに、米国において唯一、7年連続で前年実績を上回るメーカーとなりました。車種別には、7月に新型を投入したアウトバック、レガシィがそれぞれ138,790台(前年比+17.6%)、52,270台(同+23.6%)、3月に新型を投入したWRXシリーズが25,492台(同+41.9%)と、新型を導入した3車種が牽引したほか、フォレスターが159,953台(同+29.4%)、スバルXVクロストレック*1が70,956台(同+32.0%)と大きく伸長し、主力車種全体で販売を押し上げました。

カナダの2014年販売は前年比14.3%増の42,035台で、3年連続で過去最高を更新するとともに、暦年販売として初めて4万台を上回る結果となりました。7月に新型を投入したアウトバック、レガシィがそれぞれ8,688台(同+42.0%)、2,924台(同+44.6%)、3月に新型を投入したWRXシリーズが2,642台(同+42.1%)と、新型を導入した3車種全てで前年比+40%を超える伸長となったほか、フォレスターが12,302台(同+9.5%)、スバルXVクロストレック*1が6,922台(同+13.2%)と、主力車種全体で販売を伸ばしました。

豪州の2014年販売は前年比0.8%増の40,502台で、3年連続での過去最高更新となりました。主力のスバルXVが11,539台(同+7.2%)、フォレスターが13,670台(同+0.2%)と、前年に引き続き好調を維持したほか、インプレッサが6,636台(同+32.3%)、4月に新型を投入したWRXシリーズが3,554台(同+91.6%)と、大きく伸長しました。

*1 日本名: スバルXV

米国でのスバル販売実績推移(1～12月)

年	台数	前年比
2008年	187,699台	+0.3%
2009年	216,652台	+15.4%
2010年	263,820台	+21.8%
2011年	266,989台	+1.2%
2012年	336,441台	+26.0%
2013年	424,683台	+26.2%
2014年	513,693台	+21.0%