

2020年11月4日

2021年3月期 第2四半期連結業績の概要

<2021年3月期 第2四半期累計業績:連結売上収益>

全世界販売台数は、第2四半期(2020年7月-9月)に北米市場において想定よりも早く販売回復の傾向が見られたものの、第1四半期に受けた新型コロナウイルス感染症の影響が大きく、前年同期比27.9%減の363千台となりました。

海外販売台数は前年同期比26.4%減の321千台、国内販売台数は同37.4%減の43千台となりました。

連結売上収益は、同影響により、同24.1%減の1兆2,184億円となりました。

なお、全世界生産台数も同影響により、同28.9%減の354千台となりました。

海外生産は同22.7%減の133千台、国内生産は同32.2%減の221千台となりました。

<2021年3月期 第2四半期累計業績:連結損益>

連結損益についても同影響により、営業利益は前年同期比642億円減少となる306億円、税引前利益は同570億円減少となる361億円、親会社の所有者に帰属する当期利益は同446億円減少となる237億円となりました。

<2021年3月期 通期連結業績見通し>

通期連結業績見通しについては、前回(2020年8月4日)発表値に対して、米国を中心とする販売が想定を上回っていることなどにより、全世界販売911千台(前年同期比11.9%減)、売上収益2兆9,500億円(同11.8%減)、営業利益1,100億円(同47.7%減)、税引前利益1,170億円(同43.7%減)、親会社の所有者に帰属する当期利益800億円(同47.6%減)にそれぞれ修正します。

また、通期連結業績見通しの前提となる為替レートは¥106/US\$、¥120/EUROです。

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報に基づいたものであり、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があります。