

2019年3月5日

「SUBARU VIZIV ADRENALINE CONCEPT」を世界初公開 ～「DYNAMIC x SOLID」を進化させた「BOLDER」デザインを初披露～

SUBARUは、スイス・ジュネーブで開催中の第89回ジュネーブ国際モーターショーにおいて、コンセプトカー「SUBARU VIZIV ADRENALINE CONCEPT(スバル ヴィジヴ アドレナリン コンセプト)」*を世界初公開しました。



SUBARU VIZIV ADRENALINE CONCEPT

SUBARUは、2014年に共通デザインフィロソフィ「DYNAMIC x SOLID」を定義し、それに基づいたコンセプトカーや量産モデルを通じて、デザイン面からもSUBARUブランドが提供する価値である「安心と楽しさ」を表現してきました。2018年7月に発表した新中期経営ビジョンSTEPでは、これをより「大胆」なデザイン表現に進化させていくことを謳い、そのキーワードとして「BOLDER」を掲げています。SUBARUブランドの持つ世界観を広げ、特徴をより際立たせることで、乗る人全員を更に楽しい気持ちにしたい、新しい方向性を示した「BOLDER」にはそのような想いが込められています。

今回公開した「SUBARU VIZIV ADRENALINE CONCEPT(スバル ヴィジヴ アドレナリン コンセプト)」は、「BOLDER」の考え方のもとデザインされた初めてのコンセプトカーです。

ダイナミックで力強い造形を持つボディには、乗員をしっかりと守るルーフやプロテクターを大胆に配置し、強靭さと軽快さを両立。ホイールからオールテレーンタイヤに繋がるホワイトのアクセントは、このクルマの持つフィールドギアの印象をより強調します。

アクティビティをサポートするユーティリティと、道を選ばず、速く、意のままに駆け抜ける楽しさを併せ持ち、アクティブマインドを持つ人の「大自然の中を想いのままに走り回りたい」という気持ちを駆り立てる、そのような新しいスポーツヴィークルを表現したのが、「SUBARU VIZIV ADRENALINE CONCEPT」です。

今後もSUBARUはブランドの持つ個性をより鮮明に進化させ、デザイン・開発の両面からSUBARUが提供する価値である「安心と楽しさ」を備えたクルマ作りに取り組んでいきます。

*1: VIZIV(ヴィジヴ)は「Vision for Innovation」を語源とする造語(「革新のための未来像」の意)