



＜ 2019年3月期 第1四半期連結決算 参考資料 ＞

金額：億円、台数：千台、比率：%

	前期実績 ^{注1} 2018年3月期 第1四半期 (2017.4.1-2017.6.30)		当期実績 2019年3月期 第1四半期 (2018.4.1-2018.6.30)			前期実績 ^{注1} 2018年3月期 第2四半期累計 (2017.4.1-2017.9.30)		当期予想 2019年3月期 第2四半期累計 (2018.4.1-2018.9.30)			前期実績 ^{注1} 2018年3月期 通期 (2017.4.1-2018.3.31)		当期予想 2019年3月期 通期 (2018.4.1-2019.3.31)																			
	当時 発表値		増減	増減率	当時 発表値	増減	増減率	増減	増減率	当時 発表値	増減	増減率	増減	増減率																		
売上高	8,140	8,548	7,092	-1,048	-12.9	16,080	16,863	14,630	-1,450	-9.0	32,327	34,052	32,500	173	0.5																	
日本	1,603	1,605	1,302	-301	-18.8	3,283	3,286	2,670	-613	-18.7	6,680	6,686	6,086	-594	-8.9																	
海外	6,537	6,943	5,790	-746	-11.4	12,797	13,577	11,961	-837	-6.5	25,647	27,367	26,415	767	3.0																	
営業利益	1,193		576	-618	-51.8	2,121		1,100	-1,021	-48.1	3,794		3,000	-794	-20.9																	
利益率	14.7	14.0	8.1			13.2	12.6	7.5			11.7	11.1	9.2																			
経常利益	1,193		601	-592	-49.6	2,127		1,117	-1,010	-47.5	3,799		3,050	-749	-19.7																	
利益率	14.7	14.0	8.5			13.2	12.6	7.6			11.8	11.2	9.4																			
親会社株主に帰属する当期純利益	823		455	-369	-44.8	850		791	-59	-6.9	2,204		2,200	-4	-0.2																	
利益率	10.1	9.6	6.4			5.3	5.0	5.4			6.8	6.5	6.8																			
営業利益増減要因	/		売上構成差等	-438		/		売上構成差等	-580		/		諸経費等	49																		
			諸経費等	-116					為替レート差	-248				研究開発費	11																	
			為替レート差	-34					諸経費等	-138				為替レート差	-584																	
			研究開発費	-19					原価低減等	-54				原価低減等	-147																	
			原価低減等	-11					研究開発費	-1				売上構成差等	-123																	
為替レート	112円/US\$ 122円/EURO		108円/US\$ 131円/EURO			111円/US\$ 125円/EURO		105円/US\$ 130円/EURO			111円/US\$ 130円/EURO		105円/US\$ 130円/EURO																			
設備投資	220		283			545		650			1,414		1,300																			
減価償却費	202		213			421		465			898		930																			
研究開発費	262		281			609		610			1,211		1,200																			
有利子負債残高	1,107		567			976		600			862		800																			
業績評価 ^{注1}	/		・7期振りの減収 ・2期振りの各利益減益			/		・2期振りの減収 ・2期振りの営業利益減益 ・3期連続の経常利益および 当期純利益減益			/		・7期連続の増収 ・3期連続の各利益減益 ・連結販売台数は通期として 過去最高																			
日本販売台数合計	40		29			-12		-28.5			82		69			-13			-16.3			163		151			-13			-7.8		
登録車	33		23			-10		-31.2			67		56			-11			-16.8			133		123			-10			-7.4		
軽自動車	7		6			-1		-16.4			15		13			-2			-14.0			31		28			-3			-9.1		
海外販売台数合計	231		209			-22		-9.5			449		437			-12			-2.6			903		950			46			5.1		
北米	189		166			-24		-12.6			364		345			-19			-5.3			728		768			41			5.6		
欧州	10		18			8		75.6			21		28			6			30.2			48		44			-4			-8.2		
中国	8		3			-5		-57.8			14		12			-1			-10.4			27		30			3			11.3		
その他	23		22			-1		-4.6			50		53			3			5.8			101		107			6			6.4		
連結販売台数総計	271		238			-33		-12.3			531		506			-25			-4.7			1,067		1,100			33			3.1		
生産台数合計	276		241			-34		-12.4			525		501			-24			-4.5			1,050		1,056			6			0.6		
日本	176		155			-22		-12.2			346		322			-25			-7.1			701		672			-29			-4.2		
米国	99		87			-13		-12.6			179		180			1			0.5			349		384			35			10.1		
売上高事業別	自動車		7,714		8,122		6,729		-985		-12.8		15,217		16,000		/		30,623		32,349		/									
	航空宇宙		339		339		330		-10		-2.8		680		680				1,422		1,422											
	その他		86		86		33		-53		-61.8		183		183				282		282											
営業利益事業別	自動車		1,168		552		-616		-52.7		2,053		/		3,615		/															
	航空宇宙		18		16		-3		-14.6		42				123																	
	その他		12		7		-5		-42.8		24				51																	
	消去・全社		-5		1		6		-118.0		3				7																	

注1. 当期より会計方針を変更しています。それに伴い、比較対象となる前期実績の連結売上高および販売管理費も、新しい会計方針に従って再計算を行ったものを記載しています。
この再計算による、前期の各段階利益への影響はありません。当期の業績評価については、再計算した前期実績との比較で記載しています。
また、連結売上高については2017年3月期以前との比較が出来なくなっているため、「過去最高」等の評価はしていません。

注2. 金額：億円（億円未満を四捨五入）、台数：千台（千台未満を四捨五入）、比率：%（小数点第2位を四捨五入）

注3. 為替レートはSUBARU単独売上レート

注4. 連結販売台数は、国内連結対象販社の小売、海外連結対象販売統括会社の卸売、非連結対象会社に対するSUBARUの出荷などの合計値

注5. 日本生産台数にはトヨタ向け86の台数を含む

※上記の業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因によって異なる可能性があります。