2025 年 9 月 29 日

各　位

会　社　名　　株式会社 SUBARU
代 表 者 名　　代表取締役社長　大崎　篤
（コード番号：7270 東証プライム）
問 合 せ 先　　ＩＲ 部 長　　宮本　正恭
（ＴＥＬ　03-6447-8825）

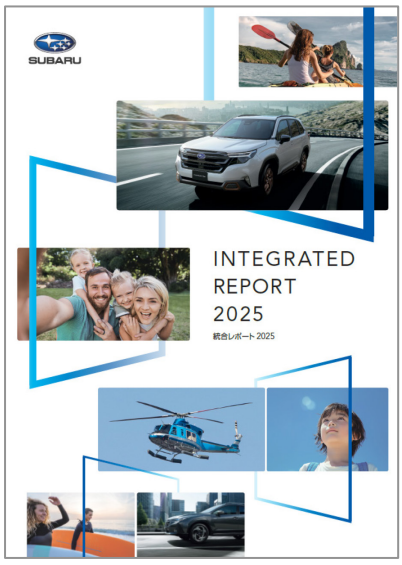
SUBARU グループ「統合レポート 2025」「サステナビリティ Web 2025」を公開

SUBARU は、「統合レポート 2025」「サステナビリティ Web 2025」を公開※しました。SUBARU グループはありたい姿を「笑顔をつくる会社」と定め、「愉しく持続可能な社会の実現」と「当社グループの持続的な成長」の両立を目指しています。「統合レポート 2025」「サステナビリティ Web 2025」では、これらの実現に向けた当社グループのビジネスモデルや成長戦略、サステナビリティの取り組みなどについて、ステークホルダーの皆様により一層ご理解を深めていただけるよう編纂しています。

これらをステークホルダーの皆様とのコミュニケーションツールとして活用し、今後さらなる情報開示の充実を図るとともに、当社グループのありたい姿の実現につなげていきます。

※英語版はいずれも 10 月末の公開を予定しています。

＜統合レポート 2025＞



＜サステナビリティ Web 2025＞

＜当社ホームページ掲載 URL＞

統合レポート 2025　　URL：https://www.subaru.co.jp/ir/library/annual-reports.html

サステナビリティ Web 2025　　URL：https://www.subaru.co.jp/csr/

■統合レポート 2025 の主な内容

SUBARU グループが一丸となって注力する取り組み、長年にわたり培ってきた強みや経営基盤について、「価値創造ストーリー」「価値創造のための資本戦略」「価値創造を支える経営基盤」の 3 部構成で紹介しています。

◇価値創造ストーリー

価値創造の根幹と位置づける「お客様との関係を育てる」では、その考え方に加え、具体的な取り組みや外部評価を交えて紹介し、SUBARU の価値創造ストーリーへの理解をより深めていただけるよう努めています。また、変化が激しい事業環境のなか、当社は「柔軟性と拡張性」を持った「モノづくり革新」と「価値づくり」に継続的に取り組んでいます。本レポートでは、その進捗や背景にある考え方を改めて整理し、CXO（Chief X Officer）によるメッセージなどを通じて、今後の方向性や目指す姿を紹介しています。

◇価値創造を支える資本戦略

企業競争力の源泉となる 6 つの資本の取り組みについて、一部 CXO のメッセージを交えながら、各領域での資本強化に向けた戦略や取り組みを紹介しています。

◇価値創造を支える経営基盤

取締役会の実効性向上に向けた取り組みや現状評価について、社外取締役による座談会などを掲載することで、より多面的な情報開示に努めています。

■サステナビリティ Web 2025 の主な内容

SUBARU グループのサステナビリティの考え方や目標、取り組みについて、ESG の視点から体系的に紹介しています。主な更新箇所は以下の通りです。

◇SUBARU グループのサステナビリティ：サステナビリティ重点 6 領域

サステナビリティ重点 6 領域に紐づくありたい姿、重点テーマ、目標、KPI を一覧化し、全体像をより分かりやすく整理しました。また、重点テーマに沿った形で SUBARU グループとして実行していく取り組みも掲載しています。

URL：https://www.subaru.co.jp/csr/subaru_csr/sixpriority/

◇環境：環境マネジメント

環境領域における「ありたい姿」の実現に向けた道筋を示す環境ロードマップを掲載しました。このロードマップでは、重点テーマごとにマイルストーンを明確化し、SUBARU グループ全体の環境の取り組みを一目で把握できるようにしています。

URL：https://www.subaru.co.jp/csr/environment/management.html

以　上