

2025 年 9 月 24 日

## SUBARU 2025 年米国顧客満足度指数(ACSI)自動車調査で総合 1 位を獲得

SUBARU は、2025 年米国顧客満足度指数(American Customer Satisfaction Index: ACSI)自動車調査において、安全性、品質、信頼性などの項目で高い評価を受け、マスマーケット部門で総合 1 位を獲得しました。



ACSI 自動車調査は、無作為に抽出された自動車ユーザーが自身の車両や顧客体験に対する評価を回答し、その結果を 100 点満点でスコア化するものです。SUBARU のスコアは昨年の調査から 2%上昇して 85 点を獲得し、マスマーケット部門のブランドの中で総合トップに立ちました。

また、SUBARU は以下 6 つの各項目においても同部門内で首位を獲得し、特に安全性評価では 6 年連続での 1 位を達成しています。

- |               |            |
|---------------|------------|
| - 安全性         | 1 位(6 年連続) |
| - 商品品質        | 1 位(5 年連続) |
| - 商品・サービス総合品質 | 1 位(3 年連続) |
| - 価格に対する価値    | 1 位(3 年連続) |
| - 信頼性         | 1 位(2 年連続) |
| - 走行性能        | 1 位(2 年連続) |

1994 年にミシガン大学で開発された ACSI は、米国で唯一の全国規模の顧客満足度指数です。ACSI はこの指数に基づき、年間およそ 40 の業界・400 社を対象に継続的な調査を実施しており、米国の代表的なベンチマーク調査に位置付けられています。

2025 年 ACSI 自動車調査は 2024 年 7 月から 2025 年 6 月にかけてメールアンケート形式で実施され、合計 9,949 件の回答に基づいて算出されました。

SUBARU は、人の心や人生を豊かにするために、商品やサービスはもとより事業活動全般において、不変の提供価値と定める「安心と愉しさ」を磨き続けながら、ありたい姿として掲げる「笑顔をつくる会社」を目指しています。これからも、お客様をはじめ、販売店、地域社会を含むすべてのステークホルダーの皆様に事業活動へ共感いただくことを通じて、SUBARU グループの持続的な成長と、愉しく持続可能な社会の実現に取り組んでいきます。

<2025 年米国顧客満足度指数(ACSI)自動車調査 (英語のみ)>

[2025 American Customer Satisfaction Index \(ACSI®\) Automobile Study](#)

\*ACSI およびそのロゴは、American Customer Satisfaction Index LLC の登録商標です。