

2025 年 5 月 23 日

SUBARU 米フォーブス誌「Best Brands for Social Impact」に 3 年連続の選出 ～3 年連続で総合トップ 3、自動車ブランド中 1 位を獲得～

SUBARU は、米経済誌フォーブスが発表した「2025 Best Brands for Social Impact」(社会貢献度が高いブランドランキング 2025 年版)において、3,900 を超えるブランドの中から 3 年連続でトップ 3 に選出されるとともに、自動車ブランドの中では 3 年連続で 1 位を獲得しました。



このランキングは、フォーブス誌とデータ分析会社 HundredX が共同で実施した消費者調査に基づき、「ブランドの価値観と信頼性」「社会課題に対する姿勢」「サステナビリティ」「地域コミュニティ支援」という 4 つのカテゴリーでブランドを評価し、最も賞賛されるブランドを選出するものです。

2025 年評価では、2024 年 3 月～2025 年 2 月に実施された 16 万 5,000 人の米国消費者アンケートから、440 万に上る回答結果をもとに、3,900 を超えるブランドから上位 300 ブランドが選ばれました。

SUBARU は米国において、販売子会社である Subaru of America, Inc. (SOA) がリテラー(販売店)と共により良い社会づくりを目指す「Subaru Love Promise」の取り組みを、長年にわたり継続しています。この活動を通じた全米各地の地域コミュニティへの貢献などが高く評価され、全対象ブランド中 3 位、自動車ブランド中では 3 年連続の 1 位に選出されました。

SUBARU グループは「笑顔をつくる会社」の実現に向けて、SUBARU グローバルサステナビリティ方針のもと、グループ・グローバルで意思を共有しながらサステナビリティを推進しています。

今後も SUBARU は真のグローバル企業として持続的な成長を目指すと共に、愉しく持続可能な社会の実現に貢献していきます。

<SUBARU グループのサステナビリティ>

<https://www.subaru.co.jp/csr/>

<Subaru Love Promise (英語のみ)>

[The Subaru Love Promise | More Than a Car Company](#)

<フォーブス Best Brands For Social Impact 概要（英語のみ）>

[Meet America's Best Brands For Social Impact 2025](#)

<フォーブス Best Brands For Social Impact ランキング（英語のみ）>

[Forbes 2025 Best Brands for Social Impact List](#)