



2013年10月30日

## フォレスター国内広告キャンペーン

### 『フォレスターライブ』世界五大陸 10万キロ走破達成について

富士重工業は国内の広告キャンペーンとして実施しておりました実証キャラバン『フォレスターライブ』において、10月29日に予定しておりました全行程を無事完了し、世界五大陸\*1 約10万キロ走破を達成いたしました。

本企画は、全ての性能を大きく進化させたフォレスターが1年間をかけ世界五大陸、約10万キロを走行する中でその機能・性能の高さを実証することを目的とし、昨年11月13日の新型フォレスター発売に合わせスタートいたしました。雪道や砂漠、ワインディング路、レーシングコースにいたるまで、世界各国の環境の異なる過酷な路面におけるフォレスターの力強い走りによって、スバルの独自技術である「シンメトリカルAWD」や、「X-MODE」、「直噴ターボ“DIT”」の機能・性能を実証してまいりました。

実証の完結にあたり新テレビCM『FORESTER LIVE（完結篇）』を10月30日より全国一斉にオンエアいたします。

また、実証キャラバンの全行程の記録は、『実証レポート』として「FORESTER LIVE スペシャルサイト (<http://www.foresterlive.com>)」で公開されております。

\*1 世界五大陸：オーストラリア、ユーラシア、アフリカ、南米、北米

#### ● テレビCM『FORESTER LIVE（完結篇）』 10月30日より放映

「SUV No.1. SUBARU FORESTER」

ロケ地：富士山山麓

- ・ フォレスターは、世界中のあらゆる道を走行することによってその実力が実証された『本物のSUV』であることを、様々な路面での力強い走行シーン表現しています。

