



SUBARU

2012年11月13日

新型フォレスター 国内広告キャンペーン 実証キャラバンイベント「フォレスターライブ」について

富士重工業は、11月13日の新型フォレスター発売に合わせ、1年に渡り、世界五大陸*1約10万キロを走破し、「SUVとしての本質的な価値の実現」を狙い、全性能を大きく進化させた新型フォレスターの機能・性能を、実証するキャラバンイベント『FORESTER LIVE(フォレスターライブ)』を本日よりスタートします。

約10万キロの全行程の中で、雪道や砂漠、ワインディング路といった、世界の過酷な路面の内、約12箇所をチャレンジポイントとして設定、新型フォレスターで走破していきます。スバルの独自技術である「シンメトリカルAWD」や、「X-MODE」、「直噴ターボ“DIT”」の機能・性能を実証していくことで、新型フォレスターの魅力を伝えていきます。

なお、実証の様子は、スペシャルサイト「FORESTER LIVE.com (<http://www.foresterlive.com>)」、そしてソーシャルメディアをはじめとする様々なメディアを通じて発信していきます。ポイントのうち数箇所を取り上げ、テレビCMで11月14日から全国一斉にオンエアを開始します。

*1 世界五大陸: オーストラリア、ユーラシア、アフリカ、北米、南米

●実証キャラバンイベント『FORESTER LIVE(フォレスターライブ)』

- ・11月13日 オーストラリア ニューサウスウェールズ州 ブロークンヒルをスタートします。
 - ・1年間で世界五大陸、10万キロに設けたチャレンジポイントでの実証の様子を「FORESTER LIVE.com」や、スマートフォン向け専用アプリ、ソーシャルメディアなどで発信していきます。
- 「FORESTER LIVE.com(<http://www.foresterlive.com>)」

●テレビCM『FORESTER LIVE (登場篇)』 11月14日より放映

「実証。全方位SUV。NEW FORESTER」

ロケ地: オーストラリア ニューサウスウェールズ州 ブロークンヒル

- ・SUVとして全性能を大幅に進化させた新型フォレスターが、「直噴ターボ“DIT”」や新機能「X-MODE」など様々な機能・性能の実証をスタートしていく様子を、広大な景色とインパクトある登場シーンとともに、力強い映像で表現しています。
- ・登場篇以降のテレビCMについては、「FORESTER LIVE」で実証していくチャレンジポイントの一部を取り上げ、展開を予定しています。

