



2012年11月1日

スバルの米国販売が過去最高を達成 ～ 米国において5年連続で前年実績を上回る唯一のメーカー ～

富士重工業の米国販売会社スバル オブ アメリカ インク^{*1}は、2012年末まで約2ヶ月を残す中、前年の年間販売記録を更新したことを10月30日に発表しました。2012年累計販売は、2011年に達成した年間販売記録（266,989台）を更新し、5年連続の対前年越え、4年連続の過去最高記録樹立となります。

^{*1}Subaru of America, Inc: ニュージャージー州チェリーヒル、会長兼社長 日月丈志

2012年の販売は、AWD（All Wheel Drive）でありながら36mpg（ハイウェイ走行燃費、自社計測値）というクラストップレベルの燃費を誇る新型「インプレッサ」の好調や「SUBARU BRZ」、「SUBARU XV」といった新商品投入により押し上げられました。

本発表を受け、スバル オブ アメリカのトーマス ドール上級副社長兼 COO は、「2012年の販売は、320,000台を超える見込みであり、今後SUBARU XVの販売が本格的に寄与することから、2013年は更なる記録更新を見込んでいます。」とコメントしました。

また、スバル オブ アメリカの販売部門を統括するビル サイファース上級副社長は、「スバルが成長を続けることが出来ているのは、魅力ある商品と、ディーラーによる顧客満足向上への取組みの成果であり、このまま良い形で2012年を締めくくることができる見込みです。」とコメントしました。

富士重工業は、スバルのブランドステートメントである“Confidence in Motion”で掲げる、企画・開発から販売・サービスにいたるすべてのプロセスでの「安心と愉しさ」の提供、を通じてお客さまの期待に応え、更なる成長を目指します。

米国でのスバル販売実績（暦年1月～12月）

年	販売台数	前年比
2007年	187,206台	▲6.7%
2008年	187,699台	0.3%
2009年	216,652台	15.4%
2010年	263,820台	21.8%
2011年	266,989台	1.2%



スバル インプレッサ（米国仕様車）