

新型インプレッサ XV の受注状況について
 ～ 発表後1ヶ月間で月販目標の4倍を超える受注、好調なスタート ～

富士重工業が、2012年9月25日に発表した新型インプレッサ XV の受注台数は、発表後約1ヵ月間（2012年10月28日まで）で月販目標1,000台の4倍を超える4,277台となり、好調なスタートをきりました。詳しい受注内容については、以下の通りです。

1. グレード構成比

2.0i	7.4%
2.0i-L	10.3%
2.0i-L EyeSight	82.3%

2. 外装色構成比

サテンホワイト・パール	26.7%	ディープシーブルー・パール	7.7%
タンジェリンオレンジ・パール	16.5%	ヴェネチアンレッド・パール	6.0%
デザートカーキ	13.5%	ダークグレー・メタリック	4.8%
アイスシルバー・メタリック	11.8%	ディープチェリー・パール	3.1%
クリスタルブラック・シリカ	9.9%		

商品コンセプトである「Urban Adventure」で提案している「何気ない日常を冒険に変える、新しい価値」を表現した専用色、「タンジェリンオレンジ・パール」と「デザートカーキ」が、外装色構成比で30.0%を占めており、大変好評をいただいております。



ボディカラー「タンジェリンオレンジ・パール」



ボディカラー「デザートカーキ」