



2012年6月28日

## 映画「るろうに剣心」とタイアップ スバル レガシィで47都道府県 全国横断を実施

富士重工業は、8月25日公開となる映画「るろうに剣心」のプロモーション活動である「るろう人を探せ！」全国横断キャンペーンに協賛し、レガシィ ツーリングワゴン「2.5i EyeSight S Package」を「るろう号」として「るろうに剣心」の装飾を施し、るろう人と共に全国47都道府県を行脚します。

るろう号は、映画「るろうに剣心」のキャストからのメッセージを書き込まれ、6月27日に開催された完成披露イベントの会場である六本木ヒルズアリーナから出発。全国47都道府県の名所や、映画に縁のある地を巡り、映画公開日である8月25日までの60日間、各地の人々にるろう号へこの夏の誓いを書き込んでもらいながら、全国をまわります。

キャンペーンサイト(<http://www.rurounin.jp/>)では、るろう号、るろう人の旅の記録を見ることができ、現在位置がリアルタイムで確認できるようになっています。

### 【るろうに剣心 について】

原作「るろうに剣心」(和月伸宏著)は、1994年から1999年に「週刊少年ジャンプ」(集英社刊)で連載された剣客マンガ。単行本累計発行部数5,700万部を突破し、世界23カ国で翻訳版が刊行されており、原作終了から13年を経た今も世界中で愛され続けている。

