



2012年1月5日

新型インプレッサの受注状況について

～ 発表後1ヶ月間で月販目標の3倍を大幅に上回る受注、好調なスタート ～

富士重工業が、2011年11月30日に発表した新型インプレッサの受注台数は、発表後約1ヵ月間（2011年12月31日まで）で月販目標2,200台の3倍を大幅に上回る7,157台となり、好調なスタートをきりました。詳しい受注内容については、以下の通りです。

1. シリーズ構成比

SPORT (5ドア)	71.9%
G4 (4ドア)	28.1%

2. グレード構成比（シリーズ全体）

1.6i	7.1%
1.6i-L	27.8%
2.0i	10.9%
2.0i EyeSight	22.6%
2.0i-S	9.8%
2.0i-S EyeSight	21.8%

3. エンジン構成比

1.6L	34.9%
2.0L	65.1%

4. 駆動方式構成比

2WD	35.0%
AWD	65.0%

5. EyeSight 装着率

EyeSight 装着率*1	44.4%
----------------	-------

*1 展開のある2.0L AWD内での装着率 84.9%

6. 外装色構成比（シリーズ全体）

サテンホワイト・パール	26.9%	ダークグレー・メタリック	9.7%
アイスシルバー・メタリック	23.4%	カメラリアレッド・パール	3.4%
オブシディアンブラック・パール	19.5%	ディープチェリー・パール	3.0%
プラズマブルー・シリカ	14.0%		

お客様の新型インプレッサに対する評価は、「燃費が良い」や「走りが良い」、「内外装の質感が高い」、「EyeSight 装着車を手軽に選べる」などで、新型インプレッサの商品コンセプトとして掲げた「New Value Class」が実現している3つの要素*2を評価していただいております。

*2 「スタイリッシュな外観と質感の高い内装」、「軽快で気持ちの良い走り」、「燃費のよさを実感できる環境性能」