



ご参考

2010年6月23日

先進運転支援システム「新型 EyeSight（アイサイト）^{*1}」搭載モデルの受注状況について

～ 発売後約1ヶ月間で月販目標の約4倍の受注を達成 ～

富士重工業が、2010年5月18日に一部改良して発売したレガシィシリーズのうち、先進運転支援システム「新型 EyeSight（アイサイト）^{*1}」を搭載したモデルの受注台数が、発売後約1ヶ月間（2010年6月20日まで）で月販目標^{*2}の約4倍となる2,681台^{*3}に達しました。

この台数は、同期間に受注したレガシィシリーズ全体の受注台数^{*3}の56.7%を占めます。

新型 EyeSight^{*1}は、自動ブレーキによって車両を減速・停止させる「プリクラッシュブレーキ」で、前方衝突の回避または衝突被害の軽減を図るとともに、通常の追従走行に加えて先行車が停止した場合も、追従して停止制御する「全車速追従機能付クルーズコントロール」の追従性能を強化することによって、運転支援範囲を大幅に拡大させ、渋滞時などの運転負荷を軽減することで快適なドライブの実現に寄与するものです。

新型 EyeSight^{*1}の市場導入にあたっては、専用 TVCF の投入や専用 WEB サイトの開設などに加えて、お客様にディーラー店頭で性能の一端を体感していただくデモンストレーションの実施や、販売担当者の丁寧な説明を徹底することで、お客様に運転支援システムとしての性能・効果を適切にご理解いただくように努めてきました。

実際にディーラー店頭などで、新型 EyeSight^{*1} 搭載車両を試乗していただいたお客様からは、「運転初心者でも心強い」や、「自分の親に乗せたい」、「この先進技術が10万円で装着できることはコストパフォーマンスが高い」など高い評価をいただいています。

*1 商品名 : EyeSight (ver. 2)

*2 レガシィシリーズ全体の月販目標 : 2,200 台

そのうち、新型 EyeSight 搭載モデルの月販目標 : 660 台

*3 レガシィシリーズ全体の受注台数 : 4,725 台