

ご参考

2008年1月10日

2008年 東京オートサロン 出展概要

富士重工業は、同社のモータースポーツ専門会社であるスバルテクニカインターナショナル*と共同で、1月11日～13日に開催される「東京オートサロン 2008 with NAPAC」に出展する。

今回は、“ALL SEASONS with SUBARU”をテーマに、いつでも、どこでも、すべての人にスバルが提案する新しい楽しさを伝え、『Fantastic Moments(かけがえのない感動の瞬間)』を実現する商品を提案し続けるスバル車の魅力を紹介する。

*スバルテクニカインターナショナル(株)(代表:工藤一郎、東京都三鷹市、略称:STI)



スバルブース

【主な出品車】

➤ レガシィ B4 S CONCEPT

「究極のグランドツーリングカー」を開発コンセプトとし、レガシィ B4 をベースに STI が独自の仕様、装備を施し、車両全体の性能、質感をともに向上させ、レガシィのスポーツ性を最大限に引き出したモデル。

専用の2.5 ターボエンジンを搭載し、低回転からフラットなトルクと高回転域での優れた出力性能を実現するとともに、専用のビルシュタイン製サスペンション、フレキシブルタワーバー、ブレンボ社製ブレーキシステムを採用。高いエンジン出力に対応しながら、しなやかで優れた路面追従性としっかり感のある乗り味を両立した。

- インプレッサ NA CONCEPT by STI
 新型インプレッサをベースに、STIが独自の仕様、装備を施し、専用の2.0 NA（自然吸気）エンジンを搭載したほか、専用開発のパーツなどを装着したモデル。
 軽量で重量バランスに優れる水平対向 NA エンジンを専用にチューニング。優れたレスポンスとシャープな中・高回転域の出力特性を実現するとともに、専用のサスペンション、対向ブレーキシステムを採用し、“シンプルに走りの気持ちよさ”を追求した。
- スバル WRC コンセプト（参考出品）
 新型インプレッサをベースに WR カーのイメージを表現したデザインモデル。
- NEW フォレスター 用品装着車
 新しく生まれ変わった NEW フォレスターをベースに、お客様のライフスタイルをさらに広げるカスタマイズを施した。今回は、スタイリッシュなエアロスタイルモデルやアクティブなライフスタイルを提案するモデルなど、計3台を展示。
 また、富士重工業の関係会社が開発を進めているスバルブランドの自転車「SUBARU XB コンセプト」をフォレスターに積載。2種類のクロスバイクモデルの試作車を紹介。

【スバルブース概要】

- ・ 美しい光と映像により、四季を表現し、さまざまな季節、ライフシーンにおいて、環境・社会・人のそばにあり続けるスバルを表現。
- ・ 2007 P-WRC ワールドチャンピオンを獲得した新井敏弘選手のトークショー、スバルのデザイン部門のチーフモデラーによるクルマの開発を紹介するプレゼンテーションなどのイベントを開催。
- ・ スバル WEB コミュニティメンバーの方に、限定タオルマフラーのプレゼントを実施。
- ・ スバル・STI ブースのほか、ScLaBo（スバルカスタマイズラボラトリー）、および ScLaBo 参加メーカー3社（シムス、ゼロスポーツ、湾岸）のブースが一堂に集うスバルカスタマイズビレッジを展開。

【出品車両一覧】

1	スバル WRC コンセプト	参考出品車
2	レガシィ B4 S CONCEPT	参考出品車
3	インプレッサ NA CONCEPT by STI	参考出品車
4	フォレスター 2.0XT プラチナセレクション	用品装着市販車
5	フォレスター 2.0XT	用品装着市販車
6	フォレスター 2.0XS プラチナセレクション	用品装着市販車
7	インプレッサ WRX STI	用品装着市販車
8	レガシィ アウトバック Urban selection	用品装着市販車
9	インプレッサ 20S BEAMS EDITION	用品装着市販車