



2025年3月期 第3四半期決算説明会

株式会社SUBARU

取締役専務執行役員 CFO 水間 克之

2025年2月7日

■ 第3四半期累計実績

- 生産台数: **725千台** (前年同期比4.2%減) / 連結販売台数: **707千台** (前年同期比3.8%減)
海外市場の販売動向・在庫台数を鑑みた生産・出荷を進めたことにより、**前年を下回る実績**
- 営業利益: **3,692億円** (前年同期比0.5%減)
連結損益については、販売台数の減少ならびに販売奨励金が増加したものの、
為替変動による増益効果や販売価格改定による増益効果により、**前年に対して横ばい**

■ 通期見通し

- 生産台数: **950千台** (前年同期比2.0%減) / 連結販売台数: **950千台** (前年同期比2.7%減)
計画通り進んでいることから、**生産・販売台数ともに前回計画から変更なし**
- 営業利益: **4,300億円** (前年同期比8.2%減)
為替前提の見直しを主とし、**前回計画から上方修正**

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

2

はじめに、2025年3月期第3四半期決算のポイントについてご説明いたします。

第3四半期累計期間は、

生産台数および連結販売台数がグローバルで前年を下回ったことに加え、
米国市場での販売奨励金の増加などがあったものの、
円安や販売価格改定による増益効果により、
営業利益は、前年に対して概ね横ばいとなりました。

通期見通しは、

生産台数・連結販売台数ともに95万台の計画に変更はございませんが、
為替前提の見直しを主とし、
営業利益は、前回計画に対し300億円増益となる4,300億円に修正します。

2025年3月期 第3四半期累計実績

第3四半期累計実績 連結完成車販売台数・生産台数

(千台)

	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減
米国生産	266	264	-2
国内生産	491	461	-30
生産台数* 合計	757	725	-32

	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減
連結完成車販売台数 合計	736	707	-28

*トヨタ向けGR86の台数を含む

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

4

2025年3月期 第3四半期累計実績をご説明いたします。

まず、生産・販売台数についてです。

生産台数については、前年同期に対し3万2千台の減となる72万5千台、

連結販売台数については、前年同期に対し2万8千台の減となる70万7千台となりました。

第3四半期累計実績 連結完成車販売台数（市場別）

（千台）

	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減
登録車	64	66	+1
軽自動車	11	10	-1
国内合計	75	75	+0
米国	519	506	-14
カナダ	48	52	+4
欧州	21	16	-5
豪州	40	32	-8
中国	6	2	-3
その他	27	24	-2
海外合計	660	632	-29
合計	736	707	-28

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

5

市場別連結販売台数実績についてはご覧の通りです。

国内市場はフォレスターを中心に販売台数が増加しました。

また、12月よりクロストレック ストロングハイブリッドの販売が本格的に始まっています。

米国市場については、在庫水準と販売奨励金のバランスを鑑みた生産・出荷を進めました。

一方、小売販売については、2024年暦年では66万8千台と、前年に対し約106%となりました。

なお、2025年1月末時点で30ヶ月連続での前年越えを記録しています。

第3四半期累計実績 連結業績

(億円)

	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減
売上収益	34,964	35,363	+399
国内	4,537	4,738	+201
海外	30,427	30,626	+199
営業利益	3,710	3,692	-18
税引前利益	4,162	4,260	+98
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	2,989	3,174	+185
為替レート US\$	¥143	¥152	+¥9
EURO	¥153	¥163	+¥10
CAN\$	¥105	¥111	+¥5

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

6

続いて、連結業績です。

売上収益は、

為替レート差 +1,714億円、

販売台数減や販売奨励金の増加等による売上構成差等-1,347億円により、
前年同期比399億円の増収となる3兆5,363億円となりました。

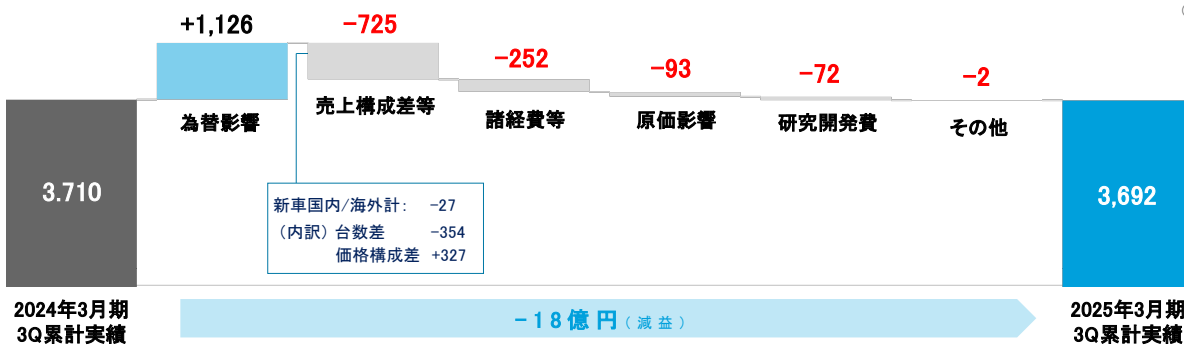
営業利益は、前年同期比18億円の減益となる3,692億円となりました。

また、税引前利益は98億円の増益となる4,260億円、

親会社の所有者に帰属する当期利益は185億円の増益となる3,174億円となりました。

第3四半期累計実績 営業利益増減要因

(億円)



為替影響	+1,126	売上構成差等	-725	諸経費等	-252				原価影響	-93			
US \$	+740	新車国内	+96	製造固定費	-78	販管費	-47	保証修理費	-127	SUBARU	-157	SIA *1	+64
EURO	+20	新車海外	-123	SUBARU	-99	SIA *1	+21	SUBARU	-3 (為替換算影響含む)	原価低減	+65	原価低減	+43
CAN \$	+62	販売奨励金	-668	外製型費	+15	外製型費	+47	国内ディーラー	-6	原材料・市況等	-222	原材料・市況等	+21
中国元	-	その他	-30	固定加工費	-114	固定加工費	-26	SOA *2	-115				
仕入為替調整	+10							SCI *3	-4				
未実現利益分	+294					その他	+81						

*1 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc. *2 SOA: Subaru of America Inc. *3 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

次に、営業利益-18億円の増減要因です。

USドル約9円の円安を主因とした為替影響で1,126億円の増益となりました。

販売面では、

フォレスターやクロストレックの販売価格改定が増益に寄与した一方、

販売台数の減少及び販売奨励金の増加により、売上構成差等で-725億円となりました。

なお、米国市場向け販売奨励金は台当たり950ドル増の2,000ドルとなり、

グローバル全体での奨励金総額は668億円の増加となりました。

費用面では、

インフレによる工賃レート上昇をはじめとする保証修理費の増加を主因に、諸経費等で-252億円、

労務費上昇等に対するサプライヤーの皆様の負担軽減や円安により、原価影響で-93億円、研究開発費で-72億円となりました。

キャッシュフロー / 手元資金状況

(億円)

	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	
営業活動によるCF	4,679	3,346	
投資活動によるCF	-4,188	-2,588	
フリーCF	491	758	
財務活動によるCF	-997	-1,783	
現金及び現金同等物の為替影響額	399	204	
	2024年3月末	2024年12月末	増減
定期預金含む現金及び現金同等物 (A)	15,733	15,802	+69
内、現金及び現金同等物	10,480	9,659	-821
定期預金	5,253	6,143	+890
有利子負債 期末残高* (B)	3,995	3,975	-20
定期預金含むネットキャッシュ(A-B)	11,738	11,827	+89

* リース負債は上記の実績に含んでおりません。

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

8

次にキャッシュフローおよび手元資金の状況です。

フリーキャッシュフローは758億円となりました。

財務活動によるキャッシュフロー-1,783億円には、
自己株式取得による支出600億円を含む株主還元1,386億円を含みます。

定期預金を含む現金及び現金同等物は、前期末に対し69億円増となる1兆5,802億円、
有利子負債残高は、前期末に対し20億円減の3,975億円となり、
その結果、定期預金を含むネットキャッシュは、
前期末に対し89億円増の1兆1,827億円となりました。

設備投資・減価償却費・研究開発支出

(億円)

	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減
設備投資 *1	1,234	1,091	-144
減価償却費 *1	720	714	-6
研究開発支出 *2	909	1,052	+143

*1 リース取引および無形資産に係る設備投資、減価償却費は上記の実績に含んでおりません。

*2 報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出額を記載。

尚、IFRSでは当該支出のうち資産性の認められる一部の支出を無形資産として計上し、見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の「研究開発費」と異なります。（日本基準における連結損益計算書上の研究開発費と一致）

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

9

設備投資などの実績については、ご覧の通りです。

2025年3月期 見通し

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

10

通期計画 連結完成車販売台数・生産台数

(千台)

	2024年3月期 通期実績(a)	2025年3月期 前回計画*2 (b)	2025年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
米国生産	368	—	—	—	—
国内生産	602	—	—	—	—
生産台数*1 合計	970	950	950	-20	±0

	2024年3月期 通期実績(a)	2025年3月期 前回計画(b)	2025年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
連結完成車販売台数 合計	976	950	950	-26	±0

*1 トヨタ向けGR86の台数を含む
*2 2024年11月1日発表値

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

11

続いて、2025年3月期 通期計画についてご説明します。

概ね計画通り進捗していることから、
生産台数95万台、連結販売台数95万台は不変といたします。

通期計画 連結完成車販売台数（市場別）

（千台）

	2024年3月期 通期実績(a)	2025年3月期 前回計画(b)	2025年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
登録車	87	98	98	+11	+0
軽自動車	12	14	14	+2	+0
国内合計	99	112	112	+14	+0
米国	695	663	666	-29	+4
カナダ	68	69	70	+2	+1
欧州	27	20	22	-5	+1
豪州	47	47	45	-2	-1
中国	6	3	3	-3	-0
その他	34	36	31	-3	-5
海外合計	878	838	838	-40	-0
合計	976	950	950	-26	±0

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

12

市場別の連結販売台数計画についてはご覧の通りです。

各市場の販売動向や在庫水準を踏まえて、市場別の出荷計画を見直しています。

通期計画 連結業績

(億円)

	2024年3月期 通期実績(a)	2025年3月期 前回計画(b)	2025年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
売上収益	47,029	47,200	47,600	+571	+400
国内	6,275	6,710	6,724	+449	+14
海外	40,754	40,490	40,876	+122	+386
営業利益	4,682	4,000	4,300	-382	+300
税引前利益	5,326	4,200	4,800	-526	+600
親会社の所有者に帰属する 当期利益	3,851	3,000	3,300	-551	+300
為替レート US\$	¥144	¥149	¥153	+¥9	+¥4
EURO	¥154	¥162	¥164	+¥10	+¥2
CAN\$	¥106	¥109	¥110	+¥4	+¥1

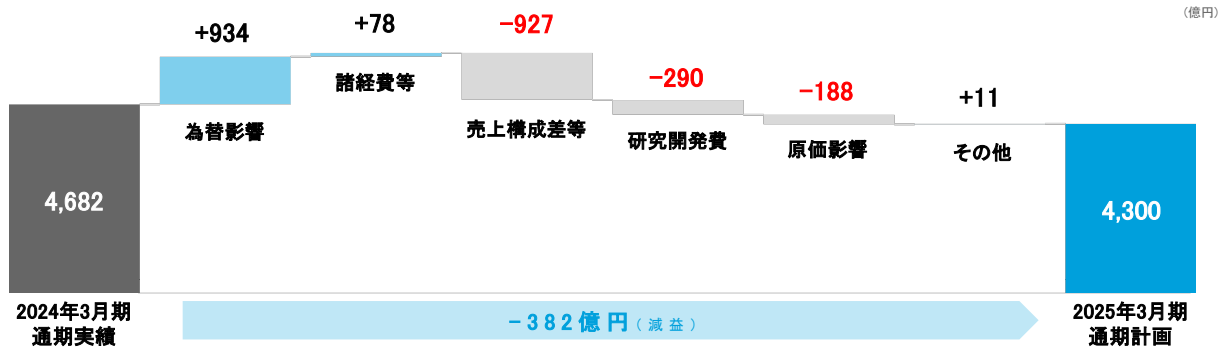
<https://www.subaru.co.jp/ir/>

13

続いて、連結業績です。

足元の円安を踏まえて、USDドル通期為替前提を149円から153円に見直し、
売上収益は、4兆7,600億円、
営業利益は、4,300億円へ上方修正します。

前年実績対比
通期計画 営業利益増減要因



為替影響	+934	諸経費等					+78	売上構成差等	-927	原価影響			-188	
US \$	+969	製造固定費		-96	販管費	-161	保証修理費	+335	新車国内	+173	SUBARU	-186	SIA * ¹	-2
EURO	+23	SUBARU	-113	SIA * ¹	+17	SUBARU	-109	(為替換算影響含む)	新車海外	-335	原価低減	+94	原価低減	+59
CAN \$	+57	外製型費	+21	外製型費	+62	国内ディーラー	-10		販売奨励金	-710	原材料・市況等	-280	原材料・市況等	-61
中国元	-	固定加工費	-134	固定加工費	-45	SOA * ²	-92		その他	-55				
仕入為替調整	-78				SCI * ³	-10								
未実現利益分	-37				その他	+60								

*1 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc. *2 SOA: Subaru of America Inc. *3 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

14

次に、前年実績対比の営業利益増減要因です。

主な増益要因は、

USドル約9円の円安を主因とし、為替影響で934億円の増加を見込みます。

主な減益要因は、

販売台数の減や販売奨励金の増加により、売上構成差等で-927億円となる見込みです。

なお、米国市場向け販売奨励金は、

前年度に対し台当たり850ドル増となる2,050ドルとなり、

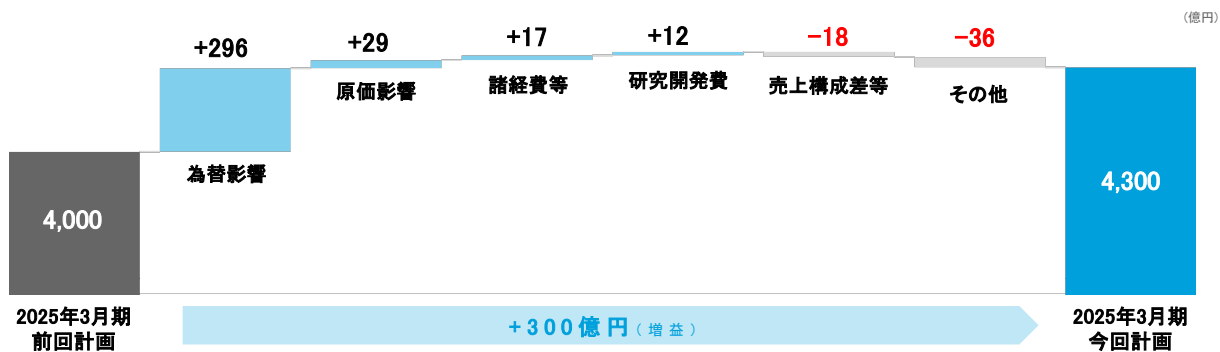
グローバル全体での販売奨励金総額としては710億円の増加を見込みます、

また、電動化商品導入に向けた研究開発費で-290億円、

原価影響については、サプライヤーの皆様の労務費やエネルギー費等の負担軽減に伴い、

-188億円となる見込みです。

前回計画(11/1発表値)対比
通期計画 営業利益増減要因



為替影響	+296	原価影響	+29	諸経費等	+17	売上構成差等	-18
US \$	+425	SUBARU -1	SIA *1 +30	製造固定費 +24	販管費 +97	保証修理費 -104	新車国内 -2
EURO	+7	原価低減 -41	原価低減 +16	SUBARU +2	SIA *1 +22	SUBARU +79 (為替換算影響含む)	新車海外 +75
CAN \$	+17	原材料・市況等 +40	原材料・市況等 +14	外製型費 -6	外製型費 +8	国内ディーラー -8	販売奨励金 -40
中国元	-			固定加工費 +8	固定加工費 +14	SOA *2 -13	その他 -51
仕入為替調整	+94				SCI *3 -7		
未実現利益分	-247				その他 +46		

*1 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc. *2 SOA: Subaru of America Inc. *3 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

15

次に、前回計画対比の営業利益増減要因です。

まず、USD約4円の円安へ見直したことにより、為替影響で+296億円を見込みます。

その他につきましては、概ね計画通りに進捗しています。

設備投資・減価償却費・研究開発支出

(億円)

	2024年3月期 通期実績(a)	2025年3月期 前回計画(b)	2025年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
設備投資 *1	1,675	1,800	1,800	+125	±0
減価償却費 *1	974	1,000	1,000	+27	±0
研究開発支出 *2	1,306	1,550	1,550	+244	±0

*1 リース取引および無形資産に係る設備投資、減価償却費は上記の実績に含んでおりません。

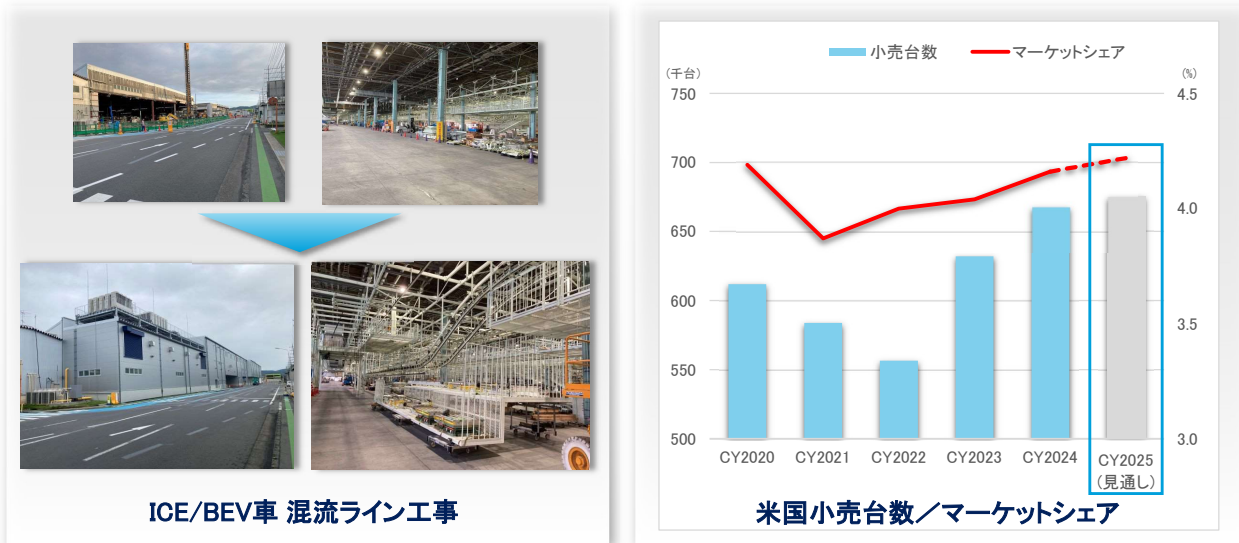
*2 報告期間中に発生した研究開発活動に係る支出額を記載。
 尚、IFRSでは当該支出のうち資産性の認められる一部の支出を無形資産として計上し、見積耐用年数に基づき償却するため、連結損益計算書上の「研究開発費」と異なります。(日本基準における連結損益計算書上の研究開発費と一致)

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

16

設備投資・減価償却費・研究開発支出については、ご覧の通りです。
 前回の発表値から変更ございません。

矢島工場の工事と2025年 暦年米国小売台数見通し



*米国全需データ出典: Motor Intelligence Report U. S. Market New Vehicle Deliveries 2020 - 2024

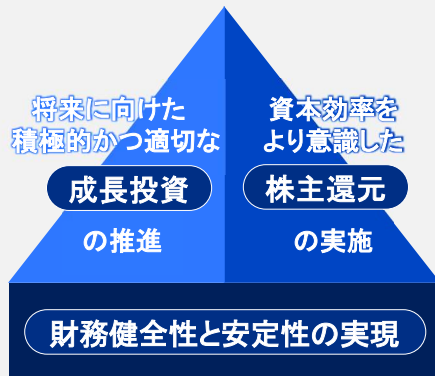
<https://www.subaru.co.jp/ir/>

17

なお、2025年はバッテリーEV自社生産に向けた矢島工場の工事が本格化します。

矢島工場2本の生産ラインのうち、1本のラインを約半年間止めて工事を行うため、一定数の生産台数の減少を想定しています。

このような生産制約が発生する中ではありますが、
主要市場である米国市場では堅調な販売モメンタムが継続しており、
2025年暦年においては、
小売販売は2024年を上回る67万5千台、
マーケットシェアは4.2%を目指して取り組んでいきます。



株主還元方針

毎期の業績、投資計画、経営環境などを総合的に勘案し、

- 継続的且つ安定的な配当と機動的な自己株式の取得
- 総還元性向30%～50%を目安



毎期の業績、投資計画、経営環境などを総合的に勘案し、

- 配当を株主還元の基本と位置づけ、還元水準の目安は、**総還元性向40%以上**
- 累進的な配当を目指し、**DOE3.5%(*)**を設定
- 実績及び市場状況に応じた自己株式取得の実施

(*) 為替変動等で大きく増減する「その他の資本構成の要素」を除く
DOE = 年間配当総額
÷ (親会社の所有者に帰属する持分－その他の資本の構成要素)

最後に、株主還元についてです。

「財務健全性・安定性を実現」しつつ、「成長投資」と「株主還元」へ適切に配分をしていくという資本政策の考え方に変更はございませんが、
足元のキャッシュの状況、株価水準等を踏まえ、株主還元方針を見直しいたします。

従前、継続的且つ安定的な配当と機動的な自己株式の取得により、
総還元性向30%～50%を還元水準の目安としてきましたが、

- ・目標還元水準を総還元性向40%以上とし、配当を株主還元の基本と位置づけ、累進的な配当の実現を目指します。
- ・そのため、配当額の算出には、DOEを取り入れ、その水準は3.5%とします。
- ・なお、配当額が総還元性向40%を下回る場合は、自己株式の取得を主として対応していくに見直します。

株主還元

(円)

	2024年3月期 実績	2025年3月期 前回予想	2025年3月期 今回予想
中間配当金	48	48	48
期末配当金	58	48	67
年間配当金	106	96	115
DOE *	—	—	3.5%
自己株式取得	600億円	—	未定
総還元性向	36.3%	未定	40%以上(方針)

* DOEの算出は、「親会社の所有者に帰属する持分」から「その他の資本構成の要素」を除いています。
DOE = 年間配当総額 ÷ (親会社の所有者に帰属する持分－その他の資本の構成要素)

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

19

今回の方針変更により、
当期の年間配当は、従来予想の1株当たり96円から115円、
期末配当は67円となる予定です。

次ページ以降は、セグメント情報等の参考情報となります。
以上で2025年3月期 第3四半期決算の説明を終わります。
ありがとうございました。

ご参考

- ・ セグメント情報（事業別 / 所在地別）
- ・ 海外売上収益
- ・ 連結財政状態計算書
- ・ 単独販売台数
- ・ 米国子会社業績
- ・ 第3四半期（3ヵ月）連結業績実績
- ・ 第4四半期（3ヵ月）連結業績計画
- ・ 下期 連結業績計画
- ・ 2024年3月期及び2025年3月期実績（四半期別）
- ・ 生産台数 / 小売台数 推移

第3四半期累計実績 事業セグメント情報

(億円)

	売上収益				営業利益			
	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減	2025年3月期 通期計画	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減	2025年3月期 通期計画
自動車	34,215	34,563	+348	46,330	3,671	3,693	+22	4,260
航空宇宙	711	761	+50	1,220	-3	-52	-49	-10
その他	38	39	+1	50	38	46	+8	50
消去・全社	-	-	-	-	4	5	+1	-
合計	34,964	35,363	+399	47,600	3,710	3,692	-18	4,300

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

21

第3四半期累計実績 所在地別セグメント情報

(億円)

	売上収益			営業利益		
	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減
日本	6,914	6,878	-36	2,635	2,961	+325
北米	26,946	27,672	+726	1,752	1,113	-639
その他	1,104	814	-290	-28	-1	+27
消去・全社	-	-	-	-649	-381	+268
合計	34,964	35,363	+399	3,710	3,692	-18

第3四半期累計実績 海外売上収益

(億円)

	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減
北米	27,466	28,260	+793
欧州	886	692	-194
アジア	465	288	-177
その他	1,609	1,385	-224
合計	30,427	30,626	+199

連結財政状態計算書

(億円)

	2024年3月末	2024年12月末	増減
資産合計	48,141	50,470	+2,328
流動資産	30,192	31,744	+1,553
非流動資産	17,950	18,725	+776
負債合計	22,488	22,807	+319
有利子負債	3,995	3,975	-20
資本合計	25,654	27,663	+2,009
利益剰余金	19,069	20,859	+1,789
親会社の所有する帰属持分	25,632	27,648	+2,016
親会社の所有者に帰属する持分比率	53.2%	54.8%	+1.5%
D/Eレシオ	0.16	0.14	-0.01

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

24

第3四半期累計実績 単独販売台数

(千台)

	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減
国内生産*	491	461	-30
国内売上	79	82	+3
登録車	69	71	+2
軽自動車	10	11	+1
輸出台数	415	387	-28
海外生産用部品	271	256	-14
単独合計売上	765	725	-40

* トヨタ向けGR86の台数を含む

第3四半期累計実績 米国子会社業績

(Million US\$)

SOA *1	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減
売上高	17,466	16,773	-692
営業利益	890	348	-543
当期純利益	763	362	-402
小売販売台数(千台)	487	513	+26
SIA *2	2024年3月期 3Q累計実績	2025年3月期 3Q累計実績	増減
売上高	7,774	7,643	-132
営業利益	227	241	+14
当期純利益	200	225	+25
生産台数(千台)	266	264	-2

*1 SOA: Subaru of America Inc. *2 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

第3四半期(3ヵ月)実績 連結完成車販売台数(市場別)

(千台)

	2024年3月期 3Q実績	2025年3月期 3Q実績	増減
登録車	26	22	-4
軽自動車	4	3	-0
国内合計	30	26	-4
米国	193	189	-4
カナダ	17	17	-0
欧州	7	7	+0
豪州	13	10	-3
中国	2	1	-1
その他	6	9	+3
海外合計	236	232	-4
合計	266	258	-8

第3四半期(3ヵ月)実績 連結業績

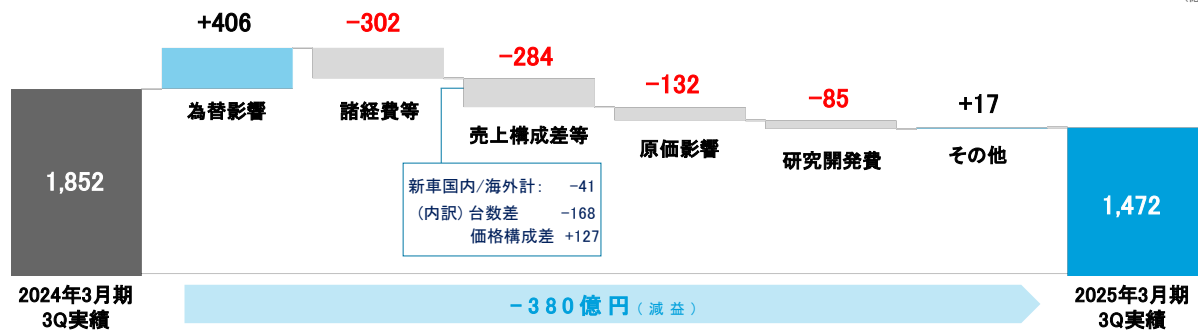
(億円)

	2024年3月期 3Q実績	2025年3月期 3Q実績	増減
売上収益	12,829	12,702	-128
国内	1,651	1,616	-35
海外	11,178	11,086	-93
営業利益	1,852	1,472	-380
税引前利益	1,898	2,051	+153
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	1,479	1,544	+65
為替レート US\$	¥149	¥149	-¥0
EURO	¥159	¥162	+¥3
CAN\$	¥109	¥108	-¥1

前年実績対比

第3四半期（3ヵ月）実績 営業利益増減要因

（億円）



為替影響	+406	諸経費等	-302	売上構成差等	-284	原価影響	-132
US \$	-1	製造固定費	-63	販管費	-33	保証修理費	-206
EURO	+5	SUBARU	-75	SIA *1	+12	SUBARU	-22
CAN \$	-1	外製型費	-15	外製型費	+15	国内ディーラー	-1
中国元	-	固定加工費	-60	固定加工費	-3	SOA *2	-58
仕入為替調整	+179			SCI *3	-2		
未実現利益分	+224			その他	+50		

*1 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc. *2 SOA: Subaru of America Inc. *3 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

第4四半期（3ヵ月）計画 連結完成車販売台数（市場別）

（千台）

	2024年3月期 4Q実績	2025年3月期 4Q計画	増減
登録車	22	32	+10
軽自動車	1	5	+3
国内合計	24	37	+13
米国	176	161	-15
カナダ	20	19	-1
欧州	6	6	-0
豪州	7	14	+7
中国	1	1	-0
その他	7	6	-1
海外合計	217	206	-11
合計	241	243	+2

第4四半期(3ヵ月)計画 連結業績

(億円)

	2024年3月期 4Q実績	2025年3月期 4Q計画	増減
売上収益	12,065	12,237	+171
国内	1,738	1,986	+248
海外	10,328	10,250	-77
営業利益	972	609	-364
税引前利益	1,163	540	-624
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	862	126	-736
為替レート US\$	¥147	¥156	+¥9
EURO	¥156	¥166	+¥9
CAN\$	¥109	¥108	-¥1

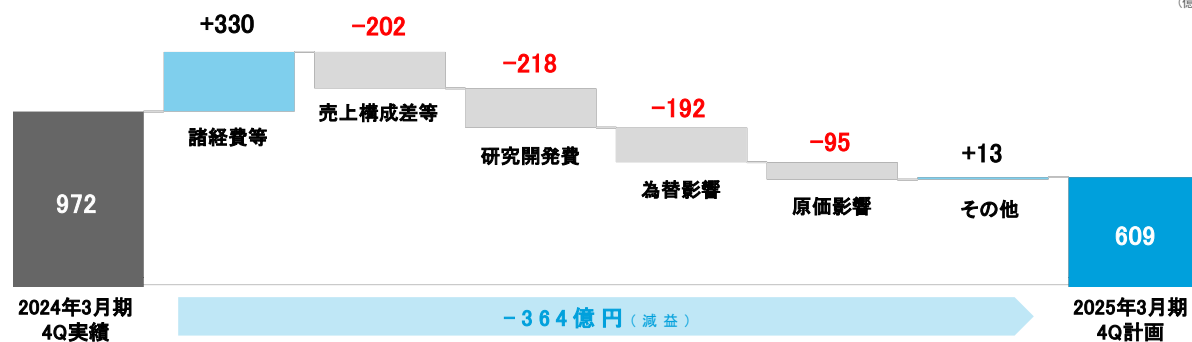
<https://www.subaru.co.jp/ir/>

31

前年実績対比

第4四半期(3ヵ月)計画 営業利益増減要因

(億円)



諸経費等				+330	売上構成差等	-202	為替影響	-192	原価影響	-95
製造固定費	-18	販管費	-114	保証修理費	+462	新車国内	+77 US \$	+229 SUBARU	-29 SIA *1	-66
SUBARU	-14 SIA *1	-4 SUBARU	-106	(為替換算影響含む)		新車海外	-212 EURO	+3 原価低減	+29 原価低減	+16
外製型費	+6	外製型費	+15	国内ディーラー	-4	販売奨励金	-42 CAN \$	-5 原材料・市況等	-58 原材料・市況等	-82
固定加工費	-20	固定加工費	-19	SOA *2	+23	その他	-25 中国元	-		
		SCI *3	-6				仕入為替調整	-88		
		その他	-21				未実現利益分	-331		

*1 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc. *2 SOA: Subaru of America Inc. *3 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

下期計画 連結完成車販売台数（市場別）

（千台）

	2024年3月期 下期実績(a)	2025年3月期 前回計画(b)	2025年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
登録車	49	54	54	+6	+0
軽自動車	5	8	8	+3	+0
国内合計	54	62	63	+9	+0
米国	368	346	349	-19	+4
カナダ	37	34	35	-2	+1
欧州	13	11	13	-0	+1
豪州	20	25	24	+4	-1
中国	3	2	2	-1	-0
その他	13	20	15	+2	-5
海外合計	453	438	438	-15	-0
合計	507	500	500	-7	±0

下期計画 連結業績

(億円)

	2024年3月期 下期実績	2025年3月期 前回計画	2025年3月期 今回計画(c)	増減 (c)-(a)	増減 (c)-(b)
売上収益	24,895	24,538	24,938	+44	+400
国内	3,389	3,588	3,602	+213	+14
海外	21,506	20,950	21,336	-170	+386
営業利益	2,824	1,780	2,080	-744	+300
税引前利益	3,061	1,990	2,590	-471	+600
親会社の所有者に帰属する 当期利益	2,341	1,370	1,670	-672	+300
為替レート US\$	¥148	¥145	¥153	+¥4	+¥8
EURO	¥158	¥159	¥164	+¥6	+¥5
CAN\$	¥109	¥106	¥108	-¥1	+¥2

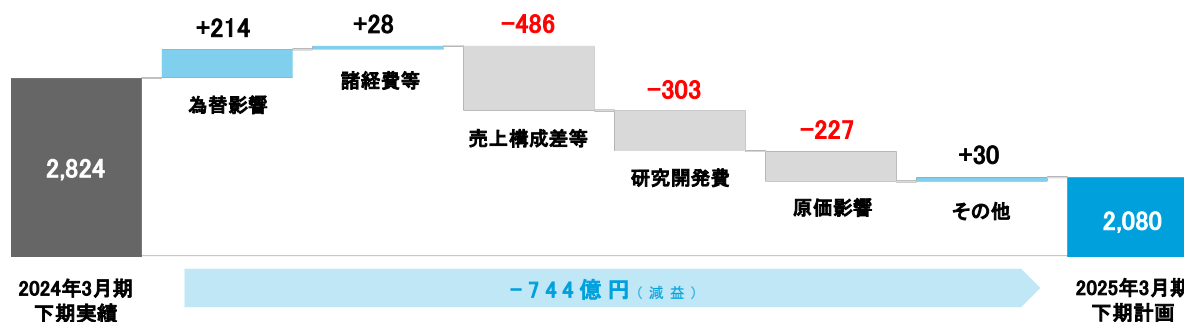
<https://www.subaru.co.jp/ir/>

34

前年実績対比

下期計画 営業利益増減要因

(億円)



為替影響	+214	諸経費等					+28	売上構成差等	-486	原価影響			-227	
US \$	+228	製造固定費		-81	販管費	-147	保証修理費	+256	新車国内	+75	SUBARU	-133	SIA * ¹	-94
EURO	+8	SUBARU	-89	SIA * ¹	+8	SUBARU	-128	(為替換算影響含む)	新車海外	-251	原価低減	+59	原価低減	+28
CAN \$	-6	外製型費		-9	外製型費	+30	国内ディーラー	-5	販売奨励金	-281	原材料・市況等	-192	原材料・市況等	-122
中国元	-	固定加工費		-80	固定加工費	-22	SOA * ²	-35	その他	-29				
仕入為替調整	+91					SCI * ³	-8							
未実現利益分	-107				その他	+29								

*1 SIA: Subaru of Indiana Automotive, Inc. *2 SOA: Subaru of America Inc. *3 SCI: Subaru Canada Inc.

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

2024年3月期および2025年3月期実績(四半期別)

(億円)

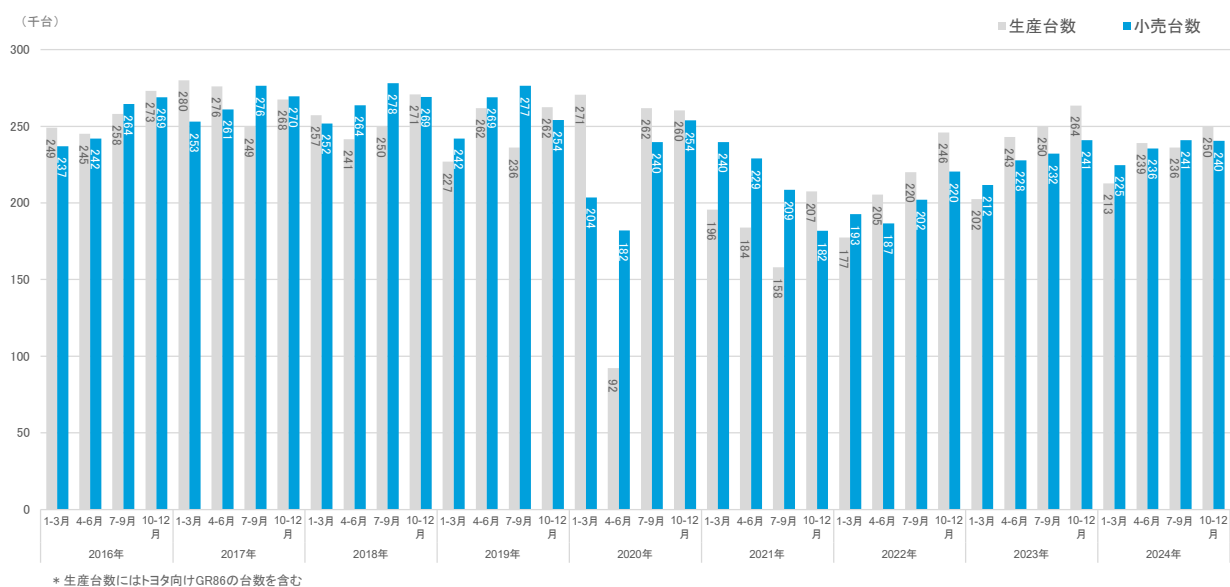
	2024年3月期				2025年3月期		
	1Q実績	2Q実績	3Q実績	4Q実績	1Q実績	2Q実績	3Q実績
連結販売台数(千台)	236	234	266	241	212	238	258
生産台数*(千台)	243	250	264	213	239	236	250
売上収益	10,821	11,313	12,829	12,065	10,921	11,740	12,702
営業利益	845	1,014	1,852	972	911	1,309	1,472
親会社の所有者に帰属する 四半期利益	732	777	1,479	862	840	790	1,544
為替レート US\$	¥135	¥143	¥149	¥147	¥153	¥154	¥149

*トヨタ向けGR86の台数を含む

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

36

生産台数／小売台数 推移



<https://www.subaru.co.jp/ir/>



本資料に記載されている計画、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、現在入手可能な情報、予測に基づいた仮定、および判断であり、様々なリスクや不確実性を含みます。将来における当社の実際の業績は、当社を取り巻く経済情勢、需要や為替レートの変動などにより、これらと異なる結果となる場合がございます。投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。本資料に掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、当社および各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、併せてご了承ください。

<https://www.subaru.co.jp/ir/>

38