



SUBARU

2013年 新春会見

富士重工業株式会社
代表取締役社長 吉永 泰之

2013年1月15日

軽自動車生産終了



SUBARU BRZ / TOYOTA 86 生産開始

1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月

レガシィ大幅改良



本工場能力増強

インプレッサ・XV混流化
ブリッジ生産



新型フォレスター発売



2012年暦年小売販売台数

707 千台
過去最高

2013年3月期売上高計画

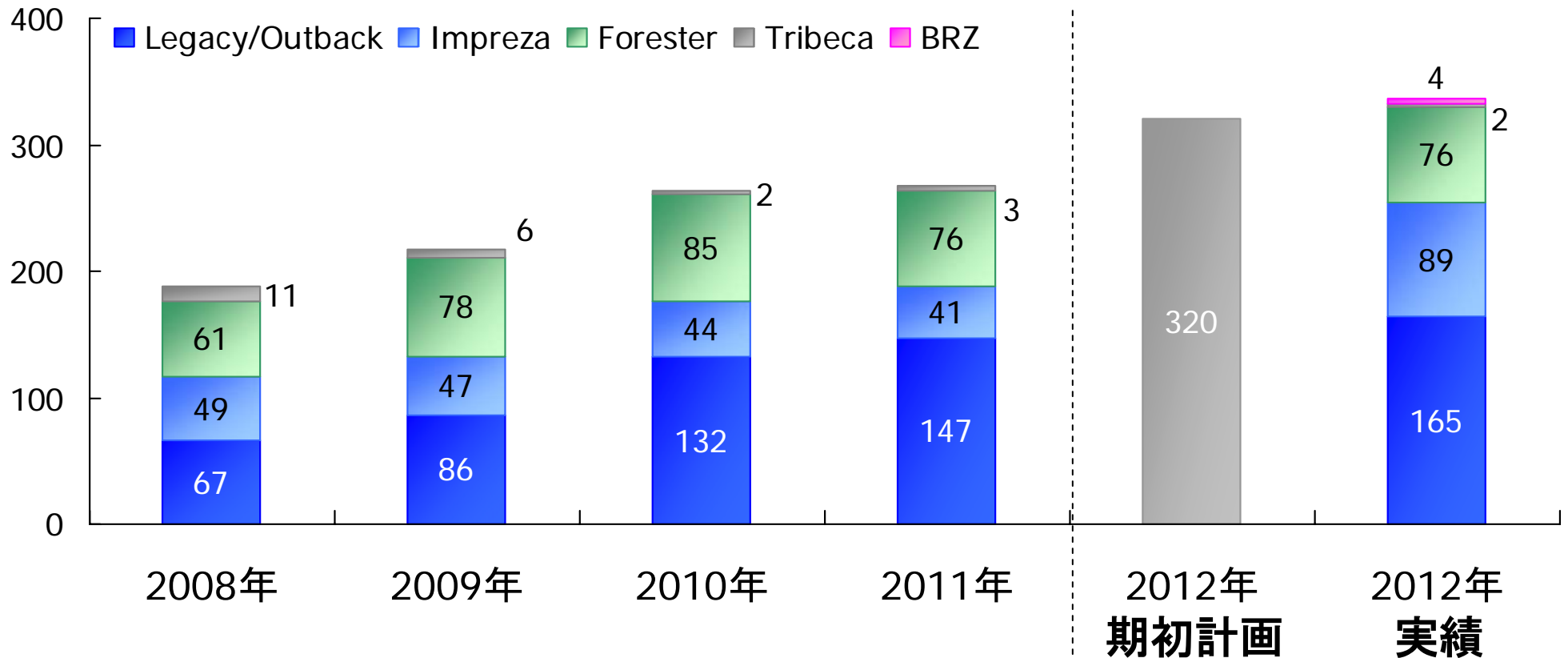
1兆8,400 億円
過去最高 (第2四半期決算時見通し)

2013年3月期当期純利益計画

670 億円
過去最高 (第2四半期決算時見通し)

米国市場 2012年小売販売実績

合計 (千台)	187.7	216.7	263.8	267.0	320.0	336.4
------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



- 5年連続前年実績超えを記録、4年連続過去最高販売台数を更新
- 新型インプレッサは前年比2倍超の販売を達成
- レガシィ/アウトバック、フォレスターの販売も堅調に推移

米国市場 販売好調の要因



- 商品のグローバルサイズ化
- 全てのモデルで高い衝突安全性能評価、新世代ボクサーエンジンやCVT搭載による燃費性能の向上



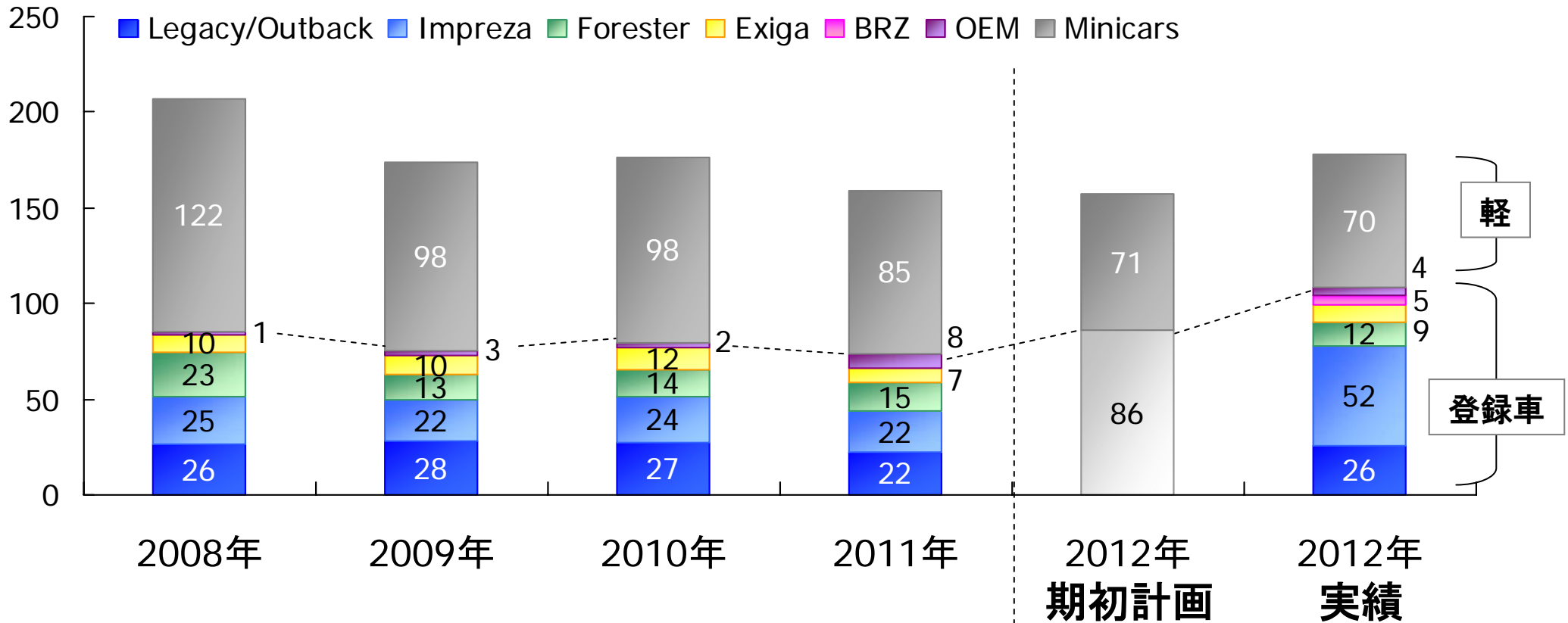
- 豊かな人生や家族との絆をテーマとしたマーケティング
- 価格ではなく、一貫してスバルの価値を訴求



- 販売体制の強化
- 2008年以降、販売店の1/3が有力ディーラーに入れ替え

国内市場 2012年小売販売実績

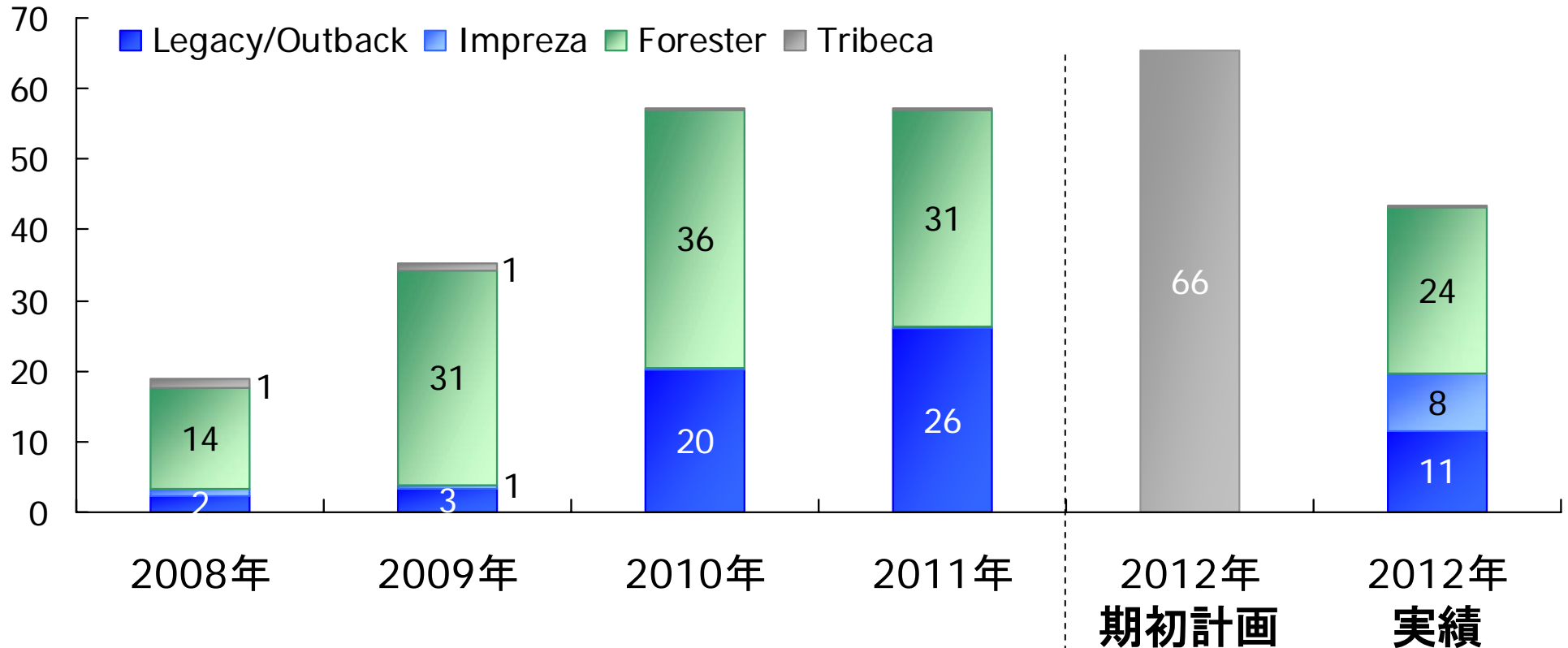
合計 (千台)	206.7	173.5	176.7	158.7	157.5	177.7
------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------



- アイサイト、新型車効果で登録車販売が好調に推移
- 特にインプレッサは月平均4千台と目標を大きく上回る販売を記録
- 為替変動に左右されない収益市場として着実に成長

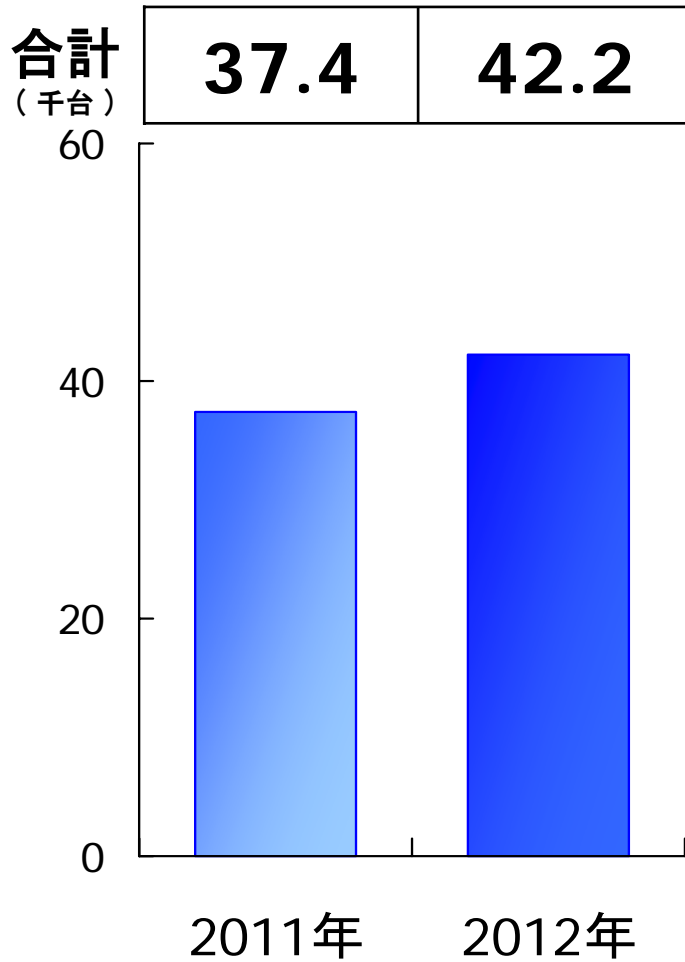
中国市場 2012年小売販売実績

合計 (千台)	19.0	35.3	57.1	57.2	65.5	43.5
------------	------	------	------	------	------	------

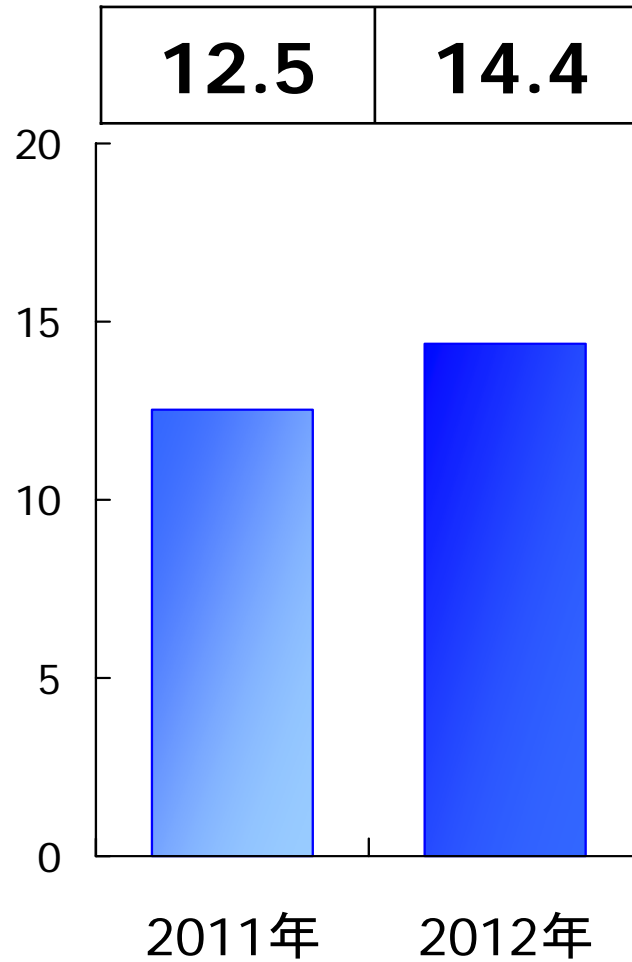


- 反日運動の影響により販売が急減速
- 12月の小売販売には回復の兆候、販売状況の変化に注視

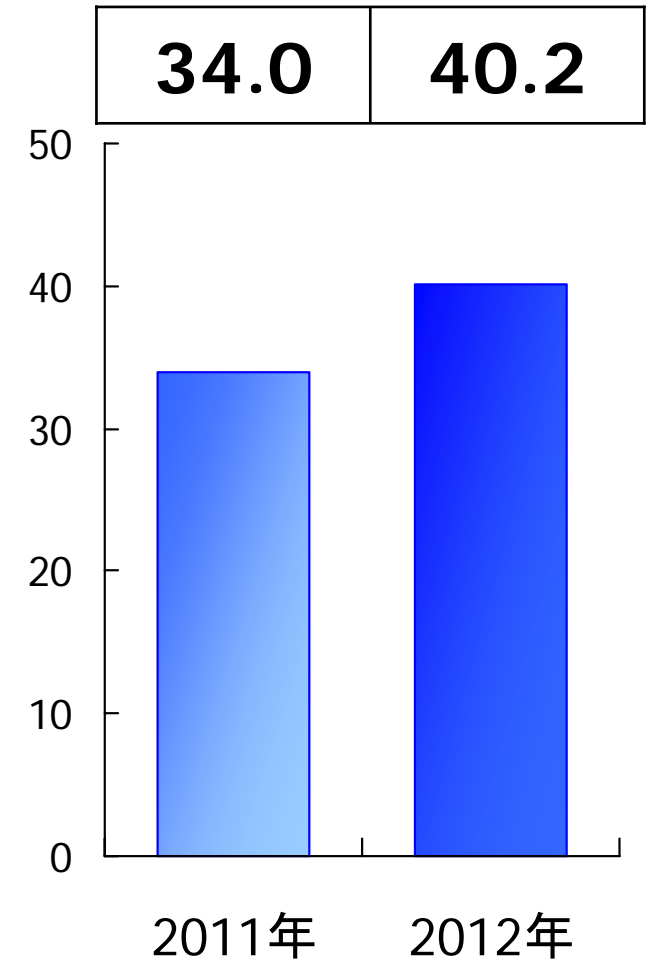
<欧州市場>



<ロシア市場>

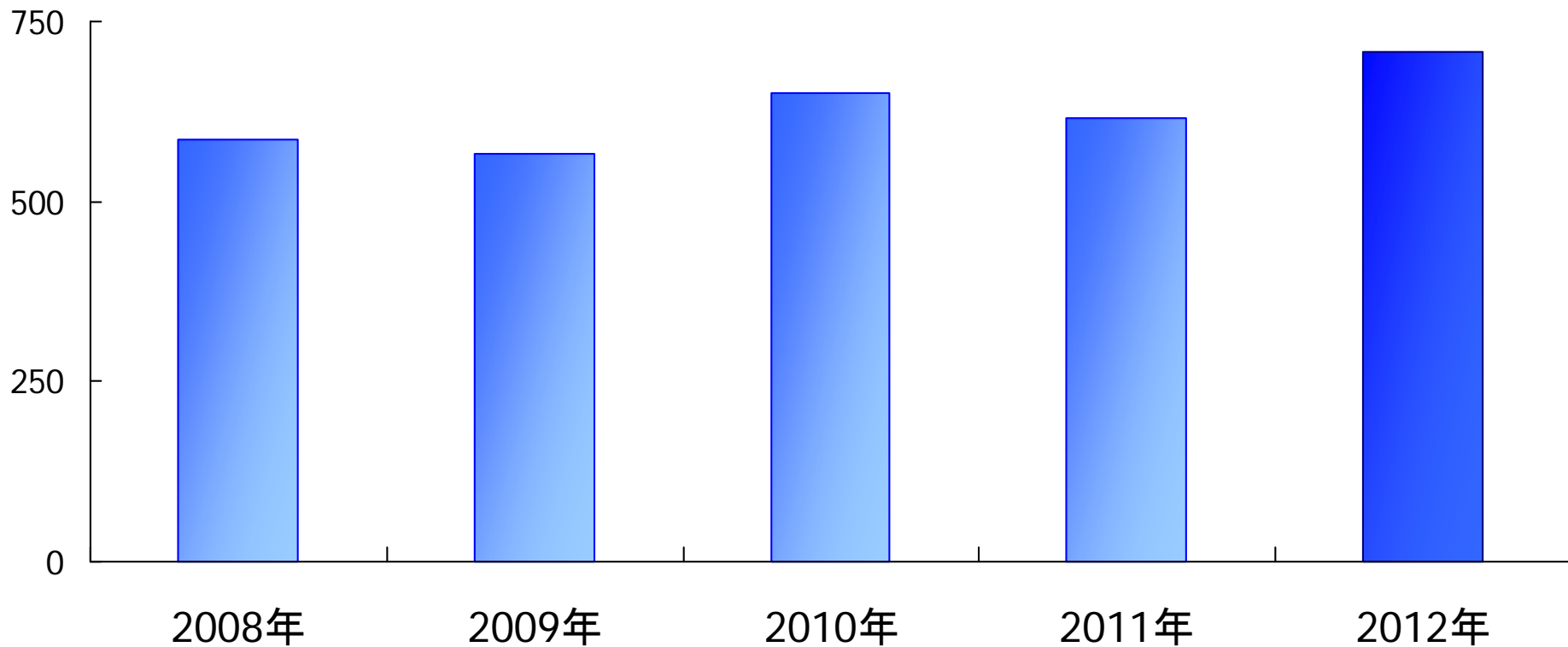


<豪州市場>



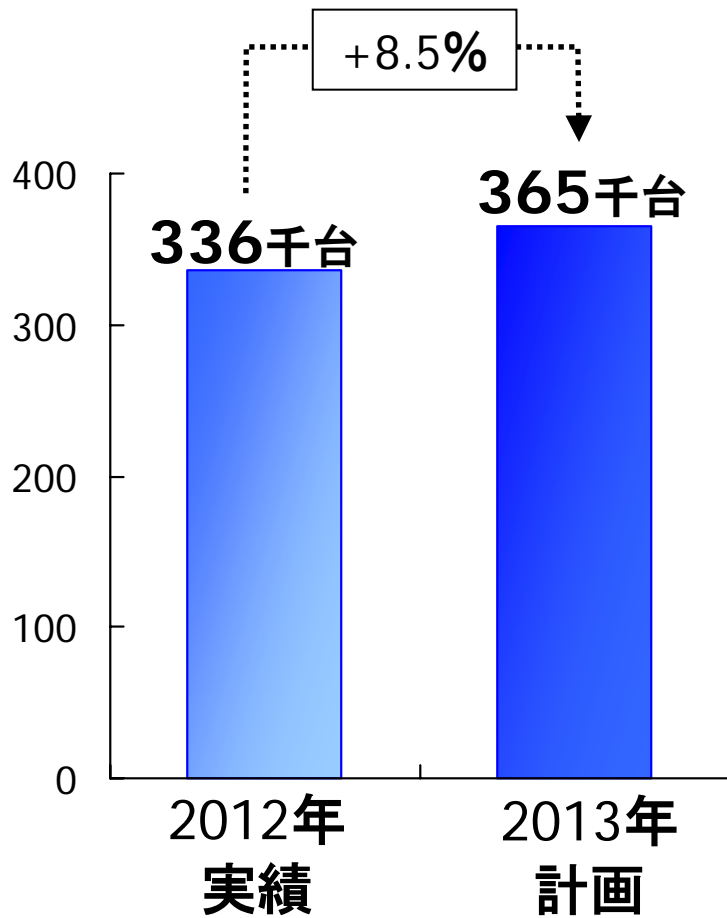
2012年暦年小売販売台数 **707千台** 過去最高 前年比+15%

合計 (千台)	585.1	567.3	651.2	617.1	706.6
------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------



2013年暦年小売販売台数 **750 千台** 過去最高 前年比+6%

(千台)	2012年暦年 実績	2013年暦年 見通し	増減
国内	178	162	▲16
米国	336	365	+29
カナダ	31	36	+4
ロシア	14	16	+2
欧州	42	44	+2
豪州	40	42	+2
中国	43	58	+14
その他	21	28	+6
合計	707	750	+43



- 全需は1,500万台レベルと想定
- 2013年小売台数は365千台を計画
- 6年連続での前年実績超え、5年連続での最高記録更新を目指す
- フォレスター、XVの販売が本格化
- 在庫回復により販売機会損失も低減



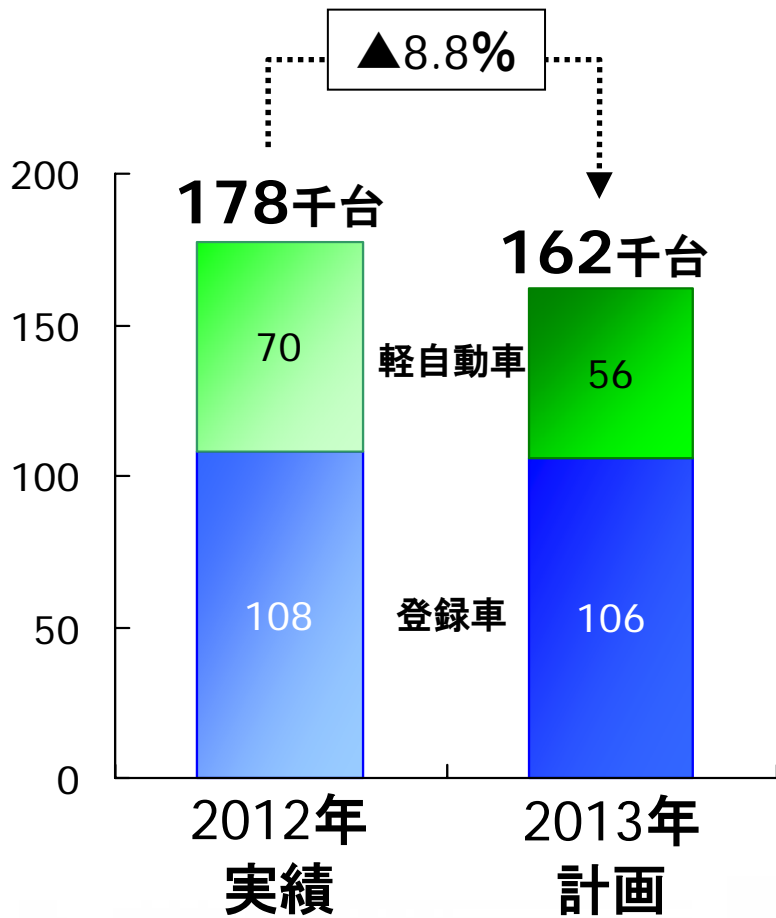
フォレスター



XV Crosstrek



BRZ



- 全需は前年比10%程度減少を想定
- 2013年小売台数は162千台を計画
- アイサイトで安全性を訴求
- アウトバック、フォレスター、XVのSUVシリーズで販売の勢い持続を目指す
- スバル初となるハイブリッドを投入予定



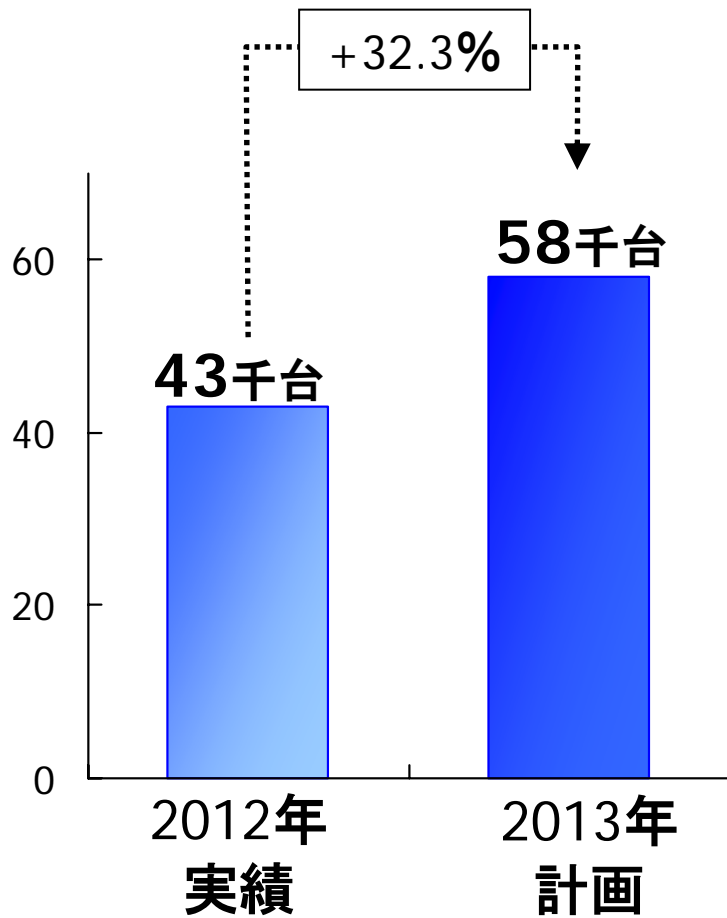
**LEGACY
OUTBACK**



FORESTER



**SUBARU
XV**

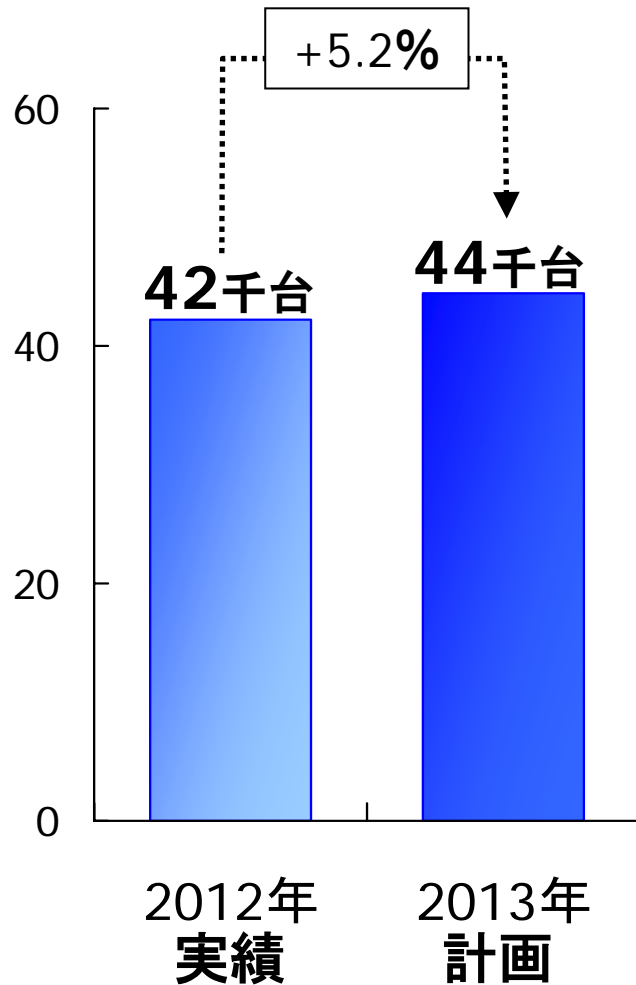


- 2013年小売台数は58千台を計画
- 販売状況に変化の兆し
- 販売店支援など、体制強化を図る
- フォレスター、XVでの販売拡大を目指す
- 今年からSUBARU BRZの導入を予定

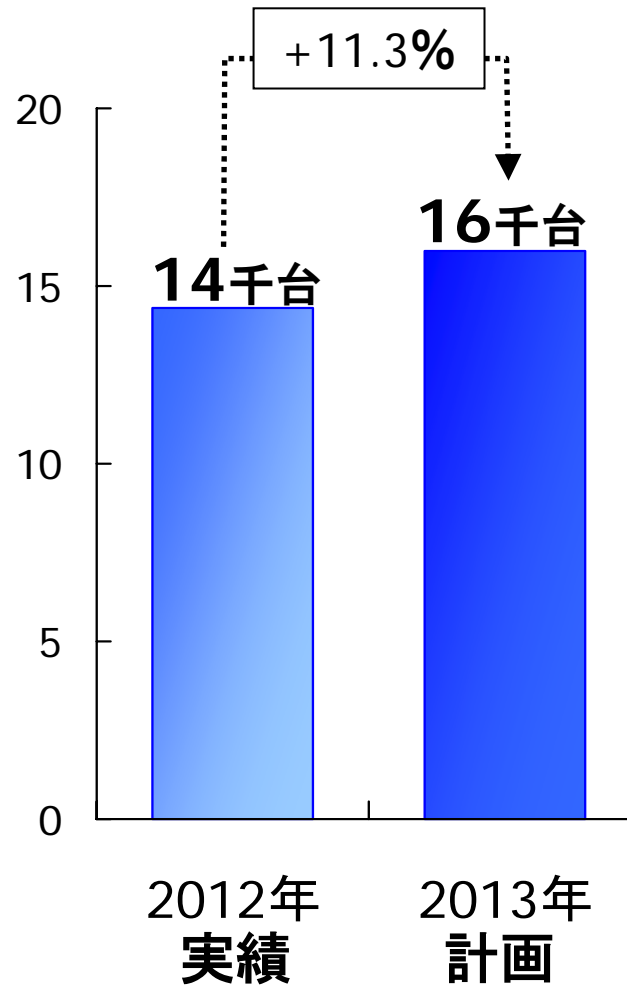


フォレスター

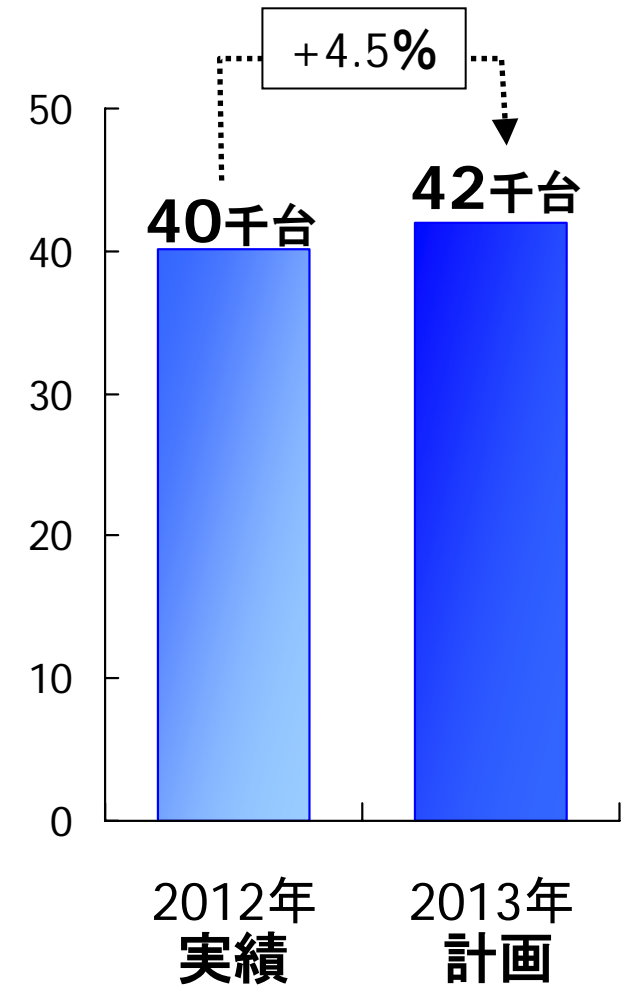
<欧州市場>



<ロシア市場>



<豪州市場>

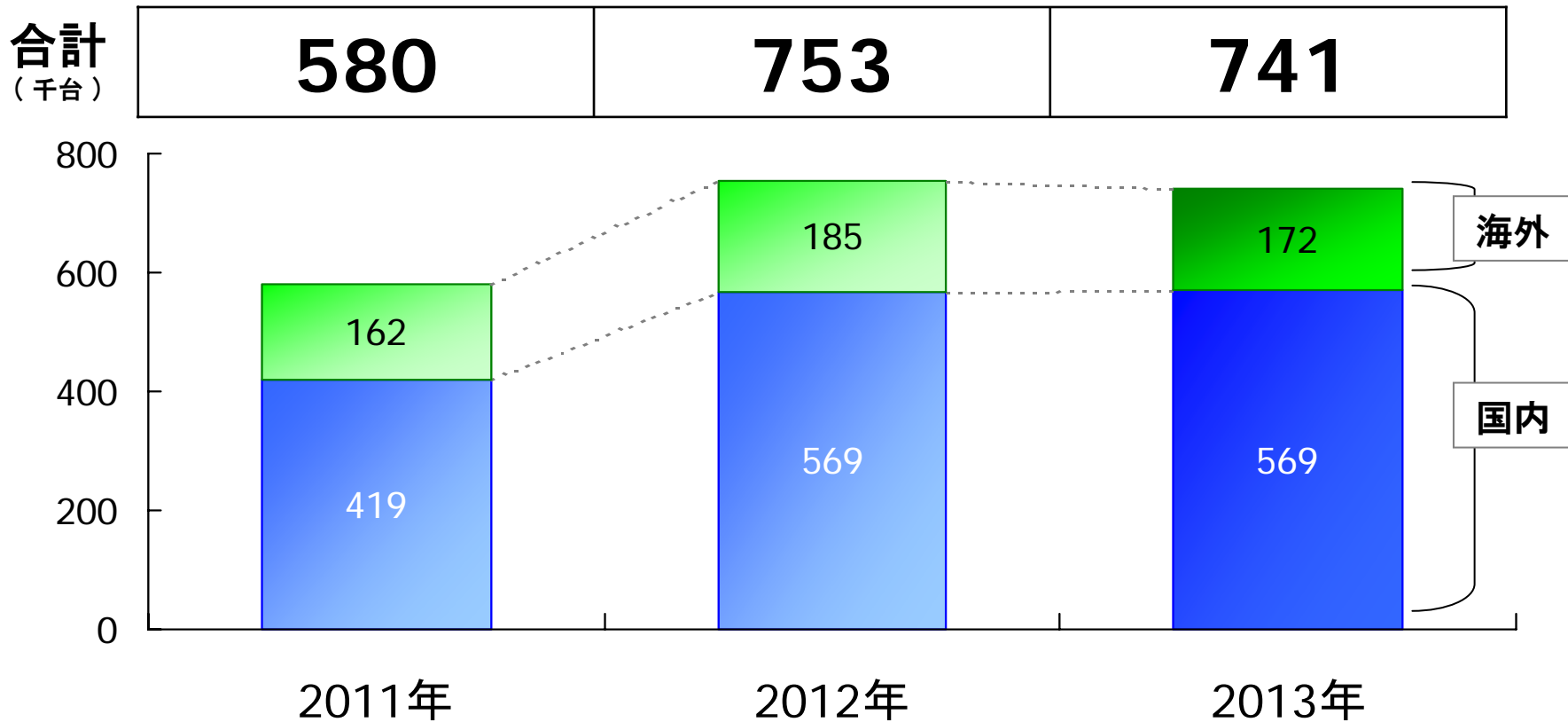


暦年生産台数

2013年暦年生産計画台数

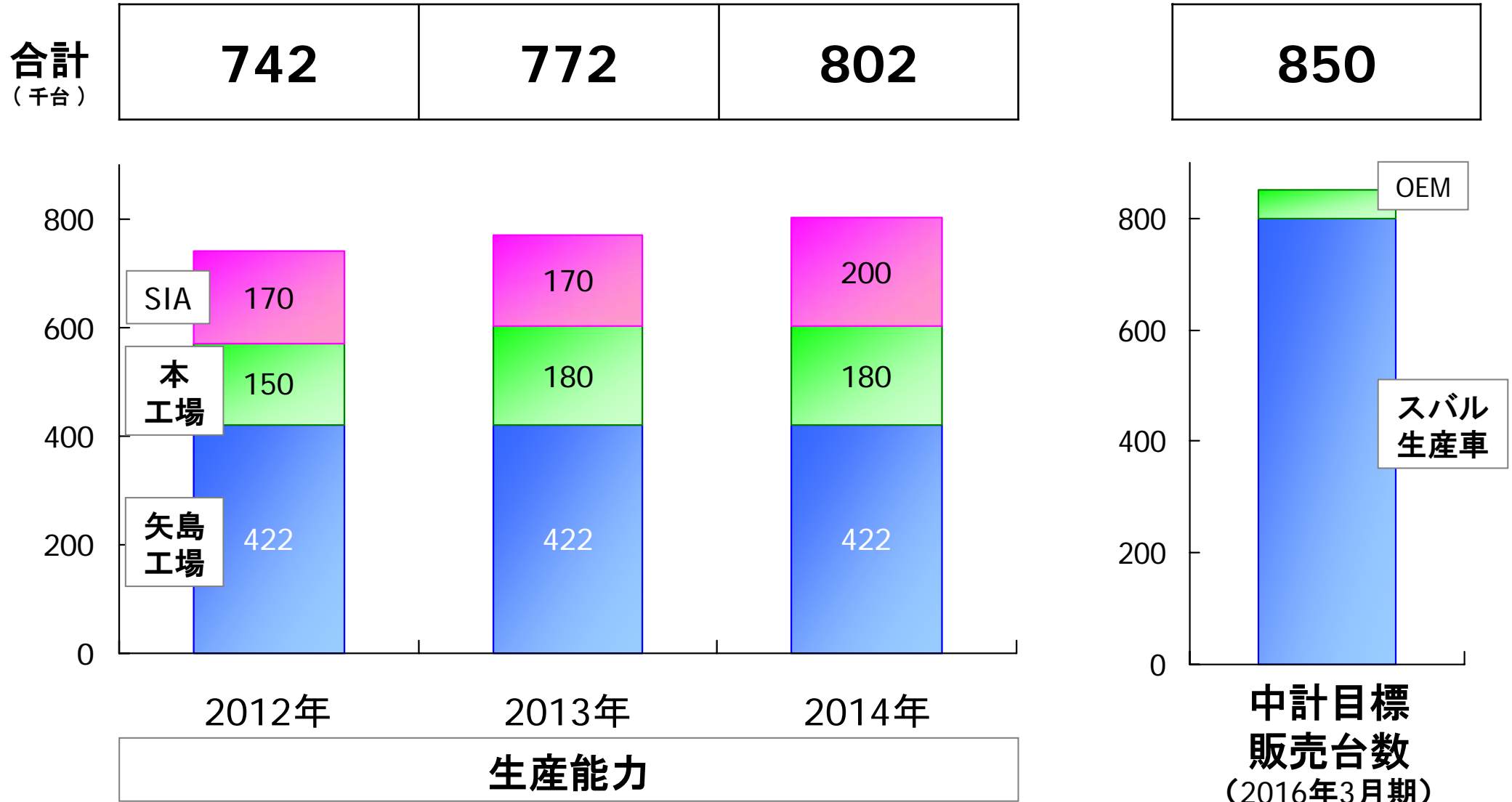
741 千台 前年比▲2%

※トヨタ86を含む、マレーシアKD生産は含まず



➤ マレーシアでは昨年12月からSUBARU XV のKD生産を開始

中期経営計画目標販売台数に整合した生産体制を構築



現中期経営計画の次のステップとして

SIAの既存生産ラインを活用して能力を増強

2016年中を目処に新たな車種の生産を開始



Confidence in Motion

安心と愉しさ

スバルブランドが将来目指す姿を表現した
コンセプトカーをジュネーブモーターショーに出展予定

「新たなステージへ。

～一人のこらず in Motion (動き出そう)！～」



Thank you !