

# 2003年3月期 中間決算説明会

平成14年11月15日



**WRX STI**

 **富士重工業株式会社**



---

# 中間決算の概要



# P/L (連結)

(億円)

	2002年3月期 上期実績	2003年3月期 上期実績	前年同期比
売上高	6,599	6,484	▲114
国内	3,073	2,865	▲208
海外	3,525	3,619	+93
営業利益	438	369	▲69
経常利益	374	312	▲62
当期利益	159	167	+8
為替レート (单独)	121円/\$	126円/\$	-



# 連結売上台数

(千台)

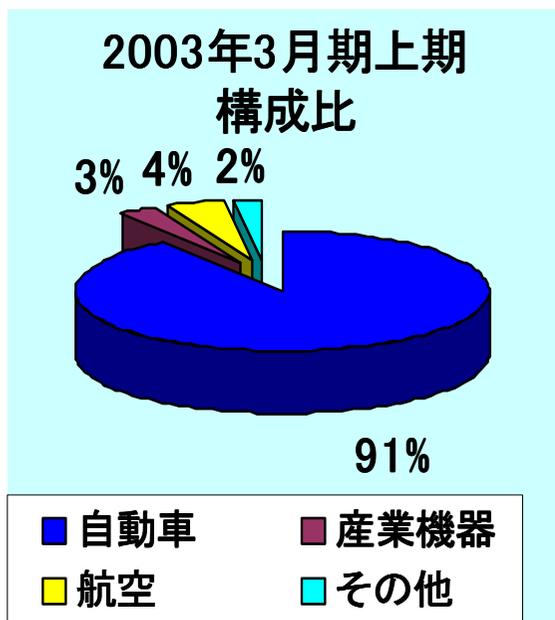
	2002年3月期 上期実績	2003年3月期 上期実績	差異
国内	129.6	119.2	▲10.4
アメリカ	91.7	86.4	▲5.3
カナダ	6.6	8.1	1.4
欧州	16.0	18.4	2.5
豪州	13.1	14.3	1.2
その他	6.3	6.5	0.2
海外小計	133.8	133.8	±0
合計	263.4	253.0	▲10.4

(アメリカ、カナダは1~6月売上)



# セグメント別売上高(連結)

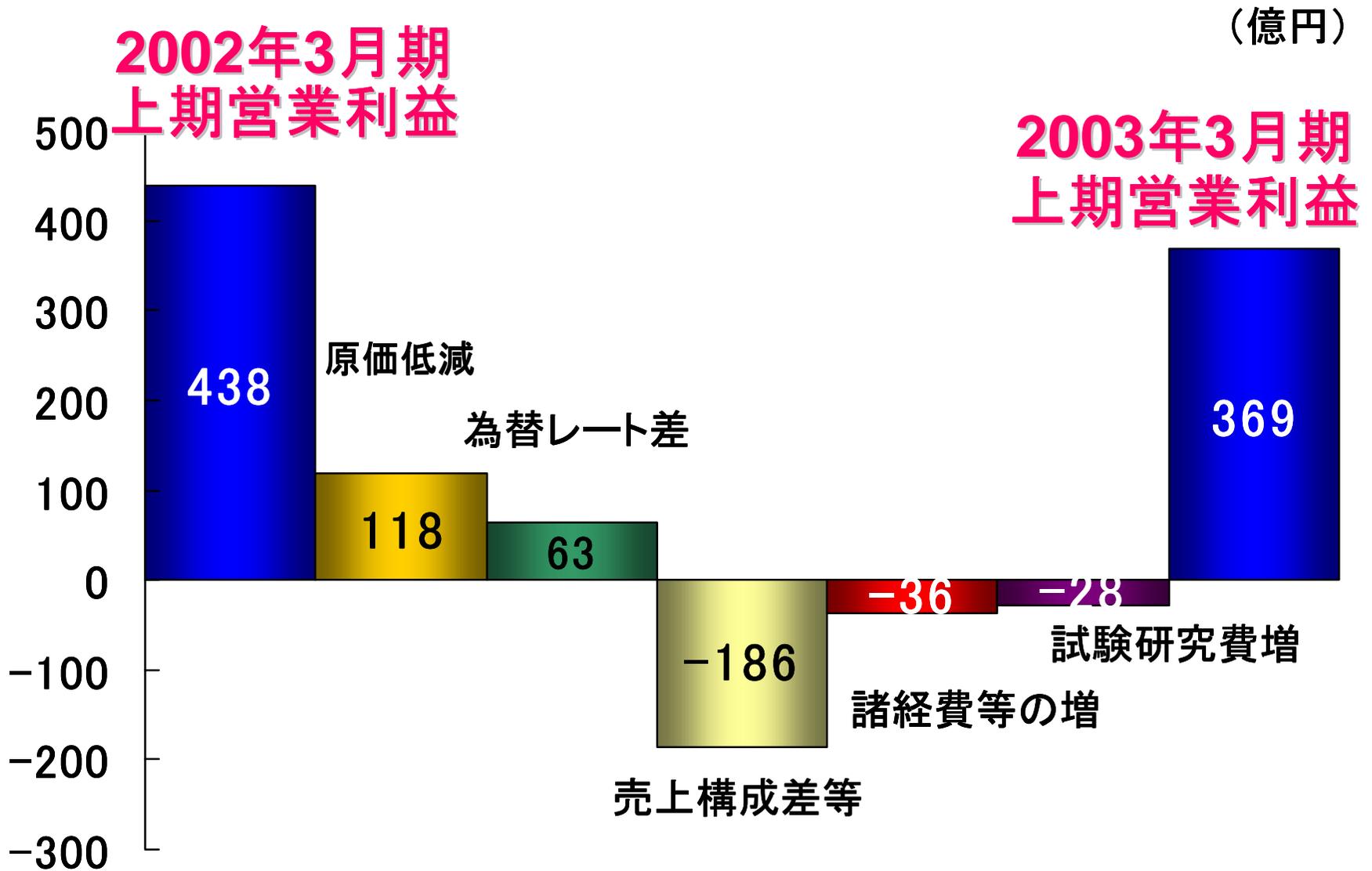
(億円)



	2002年3月期 上期実績	2003年3月期 上期実績	前年同期比
自動車	5,893	5,846	▲0.8%
航空宇宙	307	287	▲6.4%
産業機器	205	201	▲2.1%
その他	192	148	▲22.9%
計	6,599	6,484	▲1.7%



# 営業利益増減要因





# B/S (連結)

(億円)

	2002年3月末	2002年9月末	増減
総資産	12,695	12,229	▲465
資本合計	3,961	3,985	24
剰余金 (資本剰余金＋利益剰余金)		2,708	
連結剰余金	1,073		
有利子負債	3,967	3,873	▲94
株主資本比率	31.2%	32.6%	+1.4%
D/Eレシオ	1.00倍	0.97倍	



# キャッシュフロー（連結）（億円）

	2002年3月期 実績	2003年3月期 上期実績
営業CF	857	536
投資CF	(▲805) ▲970	(▲597) ▲449
フリーCF	(51) ▲113	(▲60) +86
財務CF	197	▲93
手元資金増減	(249) 84	(▲154) ▲6
手元資金合計	(1,823) 1,337	(1,634) 1,298

（括弧内の数字は3ヶ月超の有価証券を現金同等物とした場合の数値  
有価証券の取得による支出、有価証券の売却による収入を差し引いた数値）



# 米国子会社実績

単位(million)

2002年上期 (1~6月)	SOA	前年比	SIA	前年比
売上高	\$1,919	▲6.0%	\$860	▲11.1%
営業利益	7	▲57.4%	43	+12.6%
当期利益	6	▲53.5%	26	+8.7%

- SOAは、上期はインプレッサは好調に推移したが、フォレスターの導入が5月だった為、台数増に寄与できずレガシイの台数減が響き、減収減益
- SIAは、SOA向け売上台数減を原価低減で補って、増益



---

# 2003年3月期 通期見通し



# 連結売上台数

(千台)

	2002年3月期 実績	2003年3月期 見通	差異
国内	264.3	248.6	▲15.6
アメリカ	191.4	195.0	+3.6
カナダ	15.6	17.2	+1.6
欧州	32.4	41.1	+8.7
豪州	26.9	29.4	+2.5
その他	12.7	14.1	+1.5
海外小計	279.0	296.8	+17.9
合計	543.2	545.5	+2.3

(アメリカ、カナダは1～12月売上)



# <ご参考>売上台数計画（単独）

(千台)

	期初発表値	上期実績	通期予想	期初との差異
国内生産	455	213	442	▲13
国内売上	275	121	255	▲20
登録車	124	49	105	▲18
軽	151	72	150	▲1
輸出台数	189	98	195	+6
海外生産用部品	111	53	111	±0
売上合計	575	271	562	▲14
SIA生産(暦年)	105	53	104	▲1
SOA販売(暦年)	191	84	186	▲5



# 下期の取組

## ■ 国内

### 商品の充実、各種キャンペーンの実施で活性化を図る

- レガシィ S401(Sti)、Blitzen2003等の投入
- インプレッサ 11月ビックチェンジ ⇒ WRX性能強化  
コンパクトセグメント対応15i展開
- フォレスター 10月クロススポーツ投入 ⇒ 顧客ターゲット拡大

## ■ 海外

### 各地域別の取組

- アメリカ
  - ・新型フォレスターフル貢献
  - ・Baja11月から
  - ・広告宣伝強化
  - ・販売体制強化 \* 年間販売新記録達成
- カナダ
  - ・同上 \* 5年連続年間販売新記録達成
- 欧州
  - ・新型フォレスター 8月導入好調、
  - ・新型インプレッサ1月導入
  - ・現地販売網整備
- 豪州
  - ・メガディーラーフル稼働 \* 5年連続年間販売新記録達成



# 業績計画(連結)前年対比

(億円)

	2002年3月期 実績	通期予想	差異
売上高	13,624	<b>13,700</b>	+76
国内	6,312	<b>6,130</b>	▲182
海外	7,312	<b>7,570</b>	+258
営業利益	884	<b>680</b>	▲204
経常利益	782	<b>580</b>	▲202
当期利益	302	<b>290</b>	▲12
為替レート (単独)	123円/\$	<b>123円/\$</b>	-

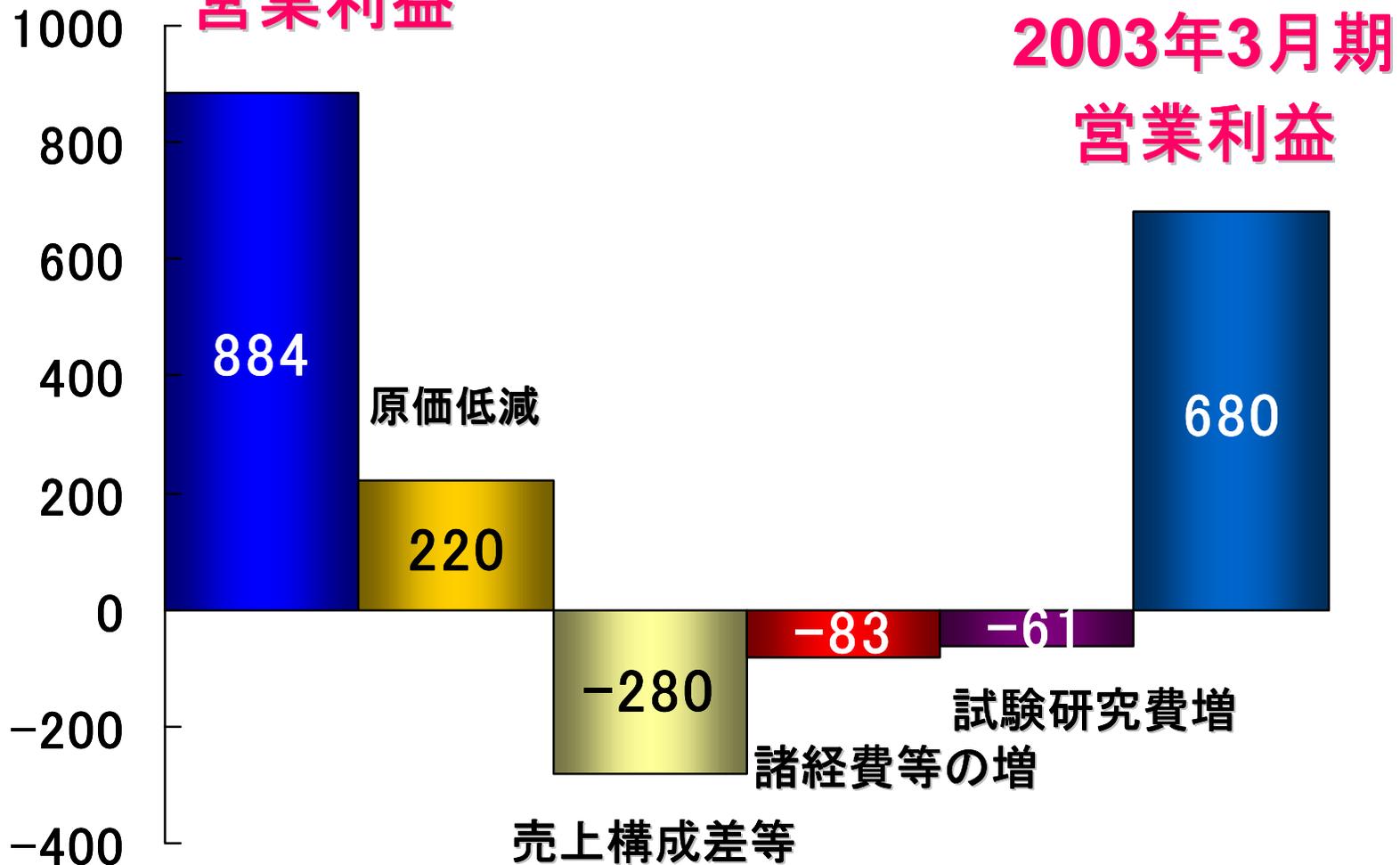


# 営業利益増減要因

(億円)

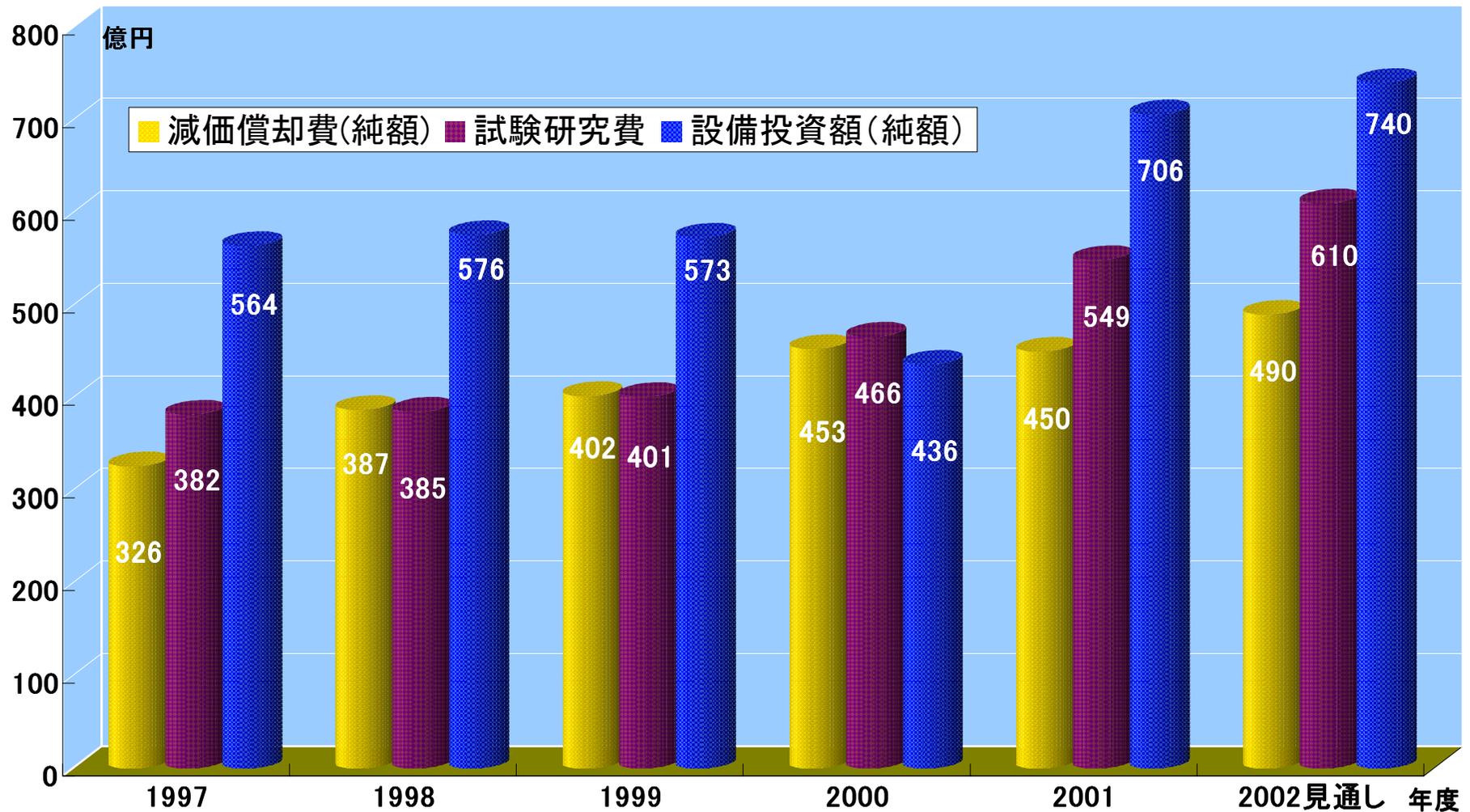
2002年3月期

営業利益





# 設備投資・減価償却・試験研究費の推移





# 業績計画(連結)期初対比

(億円)

	期初発表値	通期予想	差異
売上高	13,900	13,700	▲200
国内	6,465	6,130	▲335
海外	7,435	7,570	135
営業利益	620	680	+60
経常利益	560	580	+20
当期利益	240	290	+50
為替レート (単独)	125円/\$	123円/\$	-



 **SUBARU**



---

**IRサイトをリニューアルしました！！**  
**ぜひ御覧下さい。**

**<http://www.fhi.co.jp/fina/index.html>**

**また、本日の説明会の模様は16日の夕方から  
日本語・英語ともに配信を予定しております。**