

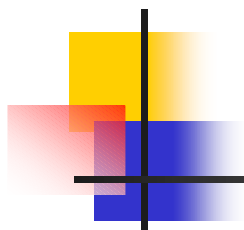
2002年3月期 決算説明会

2002年5月17日



FORESTER

 **富士重工業株式会社**



国内外における販売状況



2001年度 国内販売状況

- 総台数(280千台)は2年連続の前年割れ、3年振りの30万台割れ <前年比>

- ◇ 軽自動車は各社が新車投入の中、苦戦

2001年度全需 ▲ 0.9% > SUBARU ▲ 4.9%

(シェア 9.4%→9.0%)

- ◇ 登録車も厳しい状況

2001年度全需 ▲ 3.4% > SUBARU ▲ 8.4%

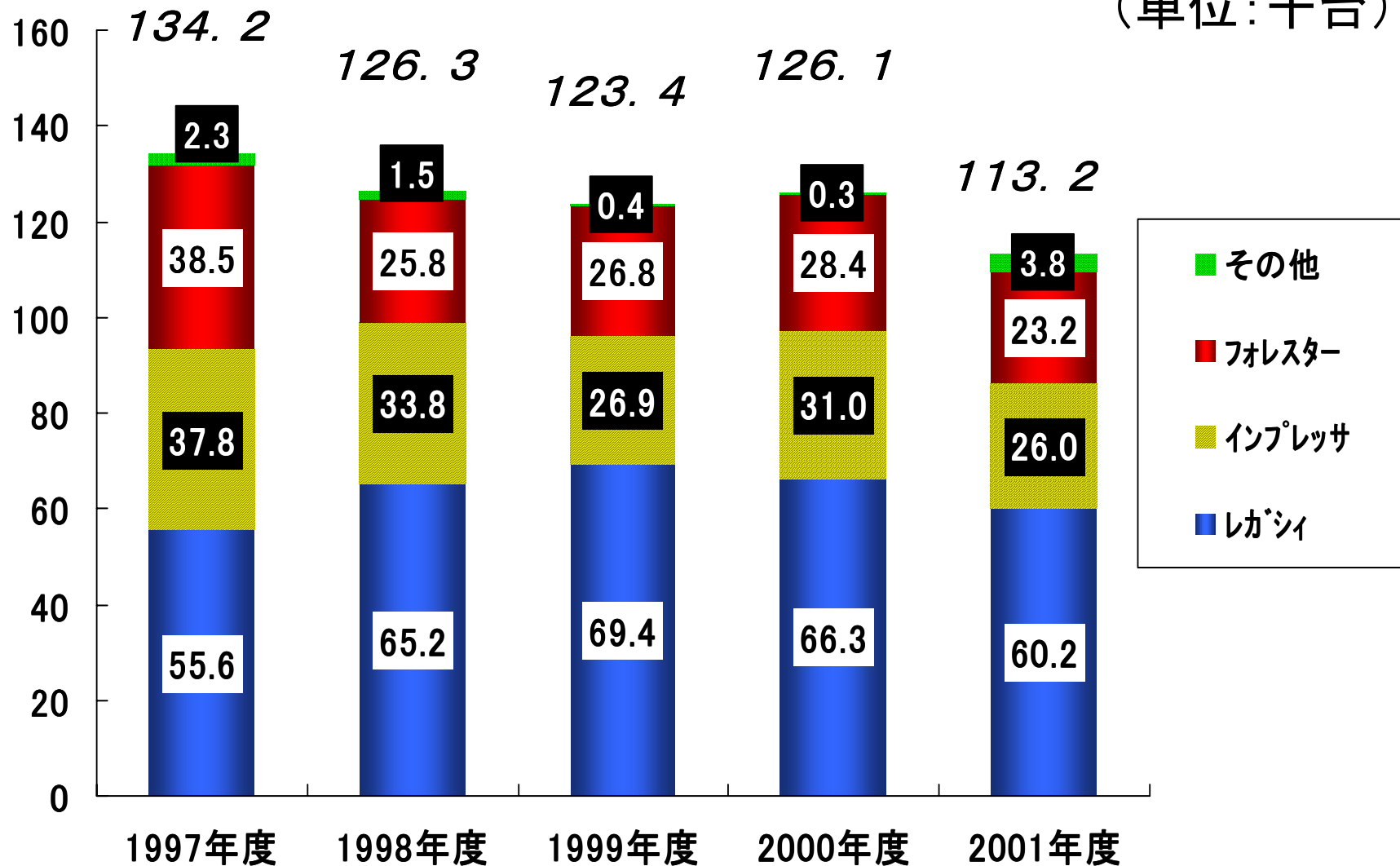
(シェア3.1%→2.7%)

- 商品投入

フォレスターFMC (2月)

国内登録車販売台数推移

(単位:千台)



2001年米国販売状況

<前年比>

■ 米国

インプレッサを中心に引き続き販売は好調に推移し、過去最高(184.5千台)を記録

2001年1-12月全需 ▲ 1.3% < **SOA + 8.2%**

日本車全需 +3.3%

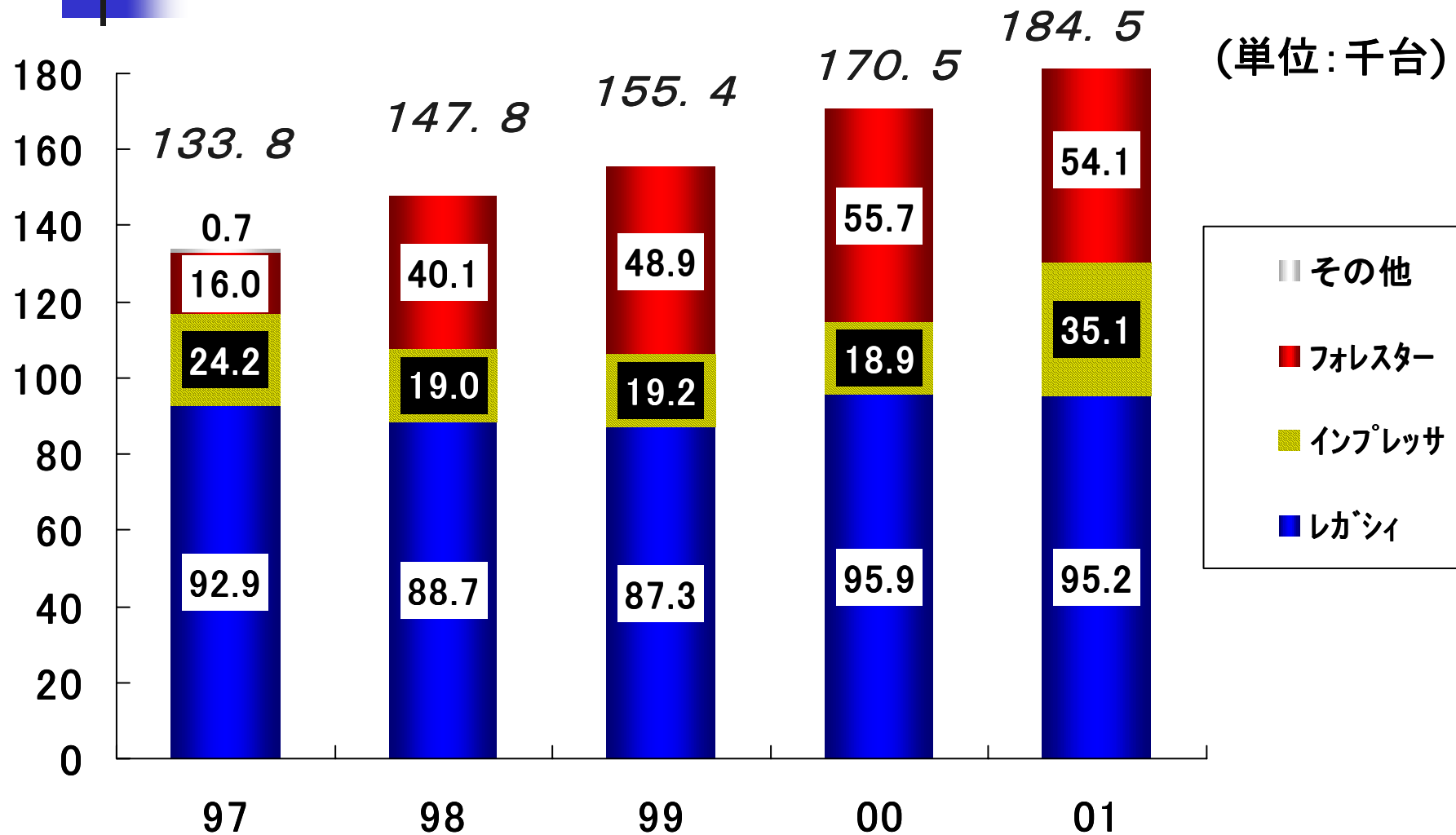
(千台)

	全需		SOA	
		うち日本車		(前年比)
米国	17,175.4	4,577.2	184.5	(+8.2)

インプレッサ +85.6% (18.9千台 ⇒ 35.1千台)

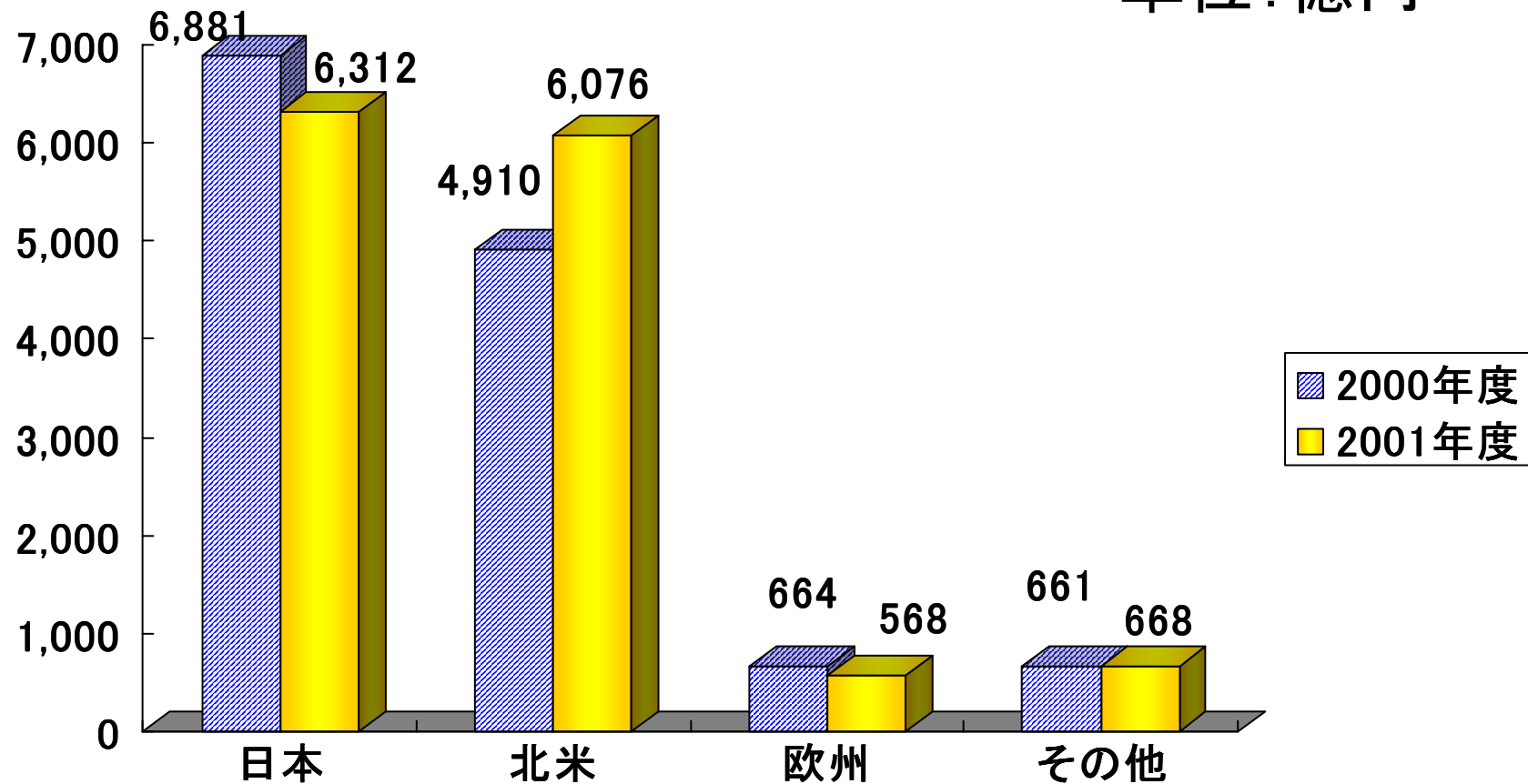
内WRX 18.0千台

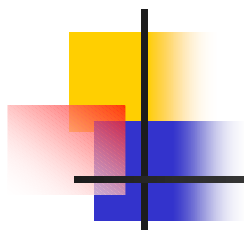
SOA 実販推移



地域別売上高（連結）

単位：億円





決算の概要



P/L (連結)

(億円)

	2001年/3月期	2002年/3月期	前年比
売上高	13,118	13,624	+ 506
営業利益	816	884	+ 68
経常利益	715	782	+ 67
当期利益	226	302	+ 76
換算レート	108円/\$	122円/\$	-

営業利益 増減要因(連結)

増益要因 +542億円

減益要因 ▲474億円



前年同期比 68億円の増益

販管費増 ▲ 151

売上構成差 ▲ 146

試験研究費増 ▲ 83

安全等仕様向上分他 ▲ 94

営業利益11月予想との差異

	11月予想	実績	差異 (億円)
営業利益	700	884	184
{増益要因}	450	542	92
原価低減	180	216	36
為替レート差	270	326	56
{減益要因}	▲566	▲474	92
販管費増	▲260	▲151	109
試験研究費増	▲90	▲83	7
売上構成差(台数減)	▲90	▲146	▲56
安全等仕様向上分他	▲126	▲94	32



B/S (連結)

(億円)

	2001年/3月末	2002年/3月末	前年比
総資産	11,685	12,695	+ 1,010
資本合計	3,574	3,961	+386
剰余金	836	1,073	+ 236
有利子負債	3,651	3,967	+ 316
株主資本比率	30.6%	31.2%	+0.6%
D/Eレシオ	1.02	1.00	▲0.02



キャッシュフロー（連結）

(億円)

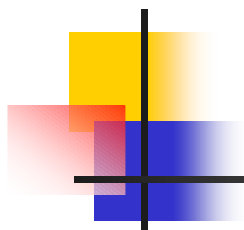
	2001年/3月期	2002年/3月期	前年比
営業CF	790	857	66
投資CF	▲883	▲970	▲86
フリーCF	▲92	▲113	▲20
財務CF	184	197	13
手元資金増減	92	84	▲8
手元資金合計	1,204	1,337	132

米国子会社実績

単位(million)

2001暦年	SOA	前年比	SIA	前年比
売上高	\$4,213	+13.1%	\$1,923	+0.9%
営業利益	60	▲46.0%	60	+8.0%
当期利益	39	▲63.8%	37	+6.4%

- SOAは、台数増により売上高もUPLしたが、広告宣伝費、インセンティブ増、税効果会計の影響により、減益
- SIAは、売上台数減を原価低減で補って、増益



2003年3月期見通し

売上台数計画（単体）

(千台)

	2001年度実績	2002年度予想	差異
国内生産	450	455	5
国内売上	279	275	▲4
登録車	111	124	13
軽	167	151	▲16
輸出台数	173	189	16
海外生産用部品	104	111	7
売上合計	556	575	19
SIA暦年生産	103	105	2
SOA小売暦年販売	185	191	6



業績計画(連結)

(億円)

	2001年度実績	2002年度予想	差異
売上高	13,624	13,900	276
国内	6,312	6,465	153
海外	7,312	7,435	123
営業利益	884	620	▲264
経常利益	782	560	▲222
当期利益	302	240	▲62
換算レート	122円/\$	125円/\$	-

営業利益 増減要因(連結)

増益要因 +210億円

減益要因 ▲474億円

前年比 264億円の減益

原価低減 +160

為替レート差 +50

売上構成差等 ▲ 230

試験研究費増 ▲ 101

諸経費等の増 ▲ 143

