

株主の皆様へ

株主の皆様には平素よりご高配を賜り厚く御礼申し上げます。ここに第86期(2016年度)の報告書をお届けするにあたり、一言ごあいさつ申し上げます。

私たちSUBARUは、これまで長年にわたって良い「モノ」をつくる努力を続けてきました。そして近年は、モノに加えてお客様にどのような「価値」をお届けできるかを考え、「安心と愉しさ」という表現でお客様に価値をお届けする活動に注力してきました。いま、世界中でSUBARUへのご支持が広がっており、私たちは着実に成長していると感じています。

今回の社名変更は、私たちSUBARUが「これからは価値を提供するブランドとして生きていく」という決意表明です。お客様にSUBARUならではの価値を提供していく“付加価値経営”をさらに高いステージで進め、自動車と航空宇宙事業における魅力あるグローバルブランドとして成長していきます。

当社は、「“お客様第一”を基軸に『存在感と魅力ある企業』を目指す」という経営理念のもと、中期経営ビジョン「際立とう2020」で掲げる「大きくはないが強い特徴を持ち質の高い企業」に向けて持続的成長を実現すると共に、企業市民としての責任を果たし、世界各国の地域社会から親しまれる存在を目指してまいります。

株主の皆様におかれましては、引き続き変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2017年6月

代表取締役社長

吉永泰之

