



取締役会長
吉永 泰之

「真に正しい会社」へ生まれ変わるために 企業風土の改革を、覚悟を持って推進します。

社長在任期間の総括

2018年6月の株主総会をもちまして、社長およびCEOを退任しました。

2011年6月の社長就任時よりずっと思っていることは、自動車業界での世界シェアがわずか1%である当社は、規模の小さい会社の戦い方をしないと、厳しい競争環境の中で生き残れないということです。持続的に成長していくための唯一の道は、お客様に魅力的だと感じていただける「付加価値」を付け、徹底した「差別化」を図ることだと考えました。フルラインアップを揃えて全市場でビジネスを展開するのではなく、当社の強みを発揮できる分野や市場に特化し、限られた経営資源を注力しました。商品はSUVとスポーツモデル、市場は米国をはじめとするモータリゼーションの成熟した先進国を中心にビジネスを展開し、強い事業構造の構築を推し進めました。結果として、北米を中心とする多くのお客様からお求めいただき、世界販売台数、業績は大幅に成長し、企業価値を上昇させることができました。

その一方で、今回の不適切事案のほか品質課題の増加など、急激な成長に当社の実力が追いつかなかったと感じています。

経営体制の変更の狙い

社長交代を含めた経営体制一新の狙いは、(1)経営陣の若返りと組織活力の強化、チャレンジ精神の強化(2)経営全体の質の向上(3)市場対応力の強化(4)技術と技術マネジメントの向上 の4点です。

中村社長は、グループ全体の経営戦略に係る要職を歴任しており、直近の4年間は米国販売子会社SOA (Subaru of America, Inc.)の会長を務めました。当社の最重点市場である米国市場を熟知しており、米国リテラーからの信頼も厚く、人望という点でも申し分ありません。これまでの当社の経営戦略、ビジネスモデルに対する考え方もぶれることなく一致していることから、今後、当社の経営実務はすべて中村社長に任せ、私は企業風土改革、コンプライアンスに専念します。

社長の選任においては、オープンかつ公正なプロセスを経ることを意識していました。2018年2月の役員指名会議において、社外取締役を含むメンバーで審議し、次期社長には中村知美を選任するとの考えで一致し、2018年3月に発表の運びとなりました。

真に正しい会社へ

当社群馬製作所の完成検査工程における一連の不適切事案により、お客様をはじめ、ステークホルダーの皆様へ、大変なご心配とご迷惑をおかけしておりますこと、心よりお詫び申し上げます。

一連の不適切行為の一因である「企業風土」の改革を推し進める組織として、「正しい会社推進部」および「コンプライアンス室」を2018年4月に新設しました。「正しい会社推進部」では、お客様や社会に信頼される「真に正しい会社」となるための全社的な活動を企画・推進し、今回の事案に対する再発防止策の遂行、本質的な課題解決に向け、徹底的に取り組みます。また「コンプライアンス室」では、全社的な法令順守への取り組みのさらなる強化および全社員のコンプライアンス意識の改革につながる活動を企画・推進していきます。

持続的な企業価値向上に向けて

当社における持続的な企業価値向上は、付加価値を上げることにあると考えています。それはSUBARUというブランドの魅力をいかに高めていくかということです。近年、SUBARUのブランド力は大きく向上しました。しかし、真に実力をつけ、さらに皆様に信頼されるブランドへと進化するためには一層の努力が必要です。新経営体制のもと、これから「足元を固める」地道な活動を全社一丸となって取り組んでまいります。今後ともSUBARUへのご支援をどうぞよろしくお願い申し上げます。

ご参考：完成検査および燃費・排出ガス測定に関する不適切事案について

一連の不適切事案について、当社がこれまでに公表した調査報告書は以下の通りです。詳しくは、それぞれのプレスリリースおよび報告書をご覧ください。

①2017年12月19日

完成検査に係る不適切事項に関する実態調査について(登用前検査員による完成検査行為等)
https://www.subaru.co.jp/press/file/uploads/news/2017_1219_01.pdf

②2018年4月27日

完成検査時の燃費・排出ガス測定に関する調査報告について(測定値の不正な書換え)
https://www.subaru.co.jp/press/file/uploads/news/2018_0427_4.pdf

③2018年9月28日

完成検査における不適切な取扱いに関する徹底調査の結果について
https://www.subaru.co.jp/press/file/uploads/news/2018_0928_02.pdf