



# CSRレポート

Corporate Social Responsibility Report

## 2019





|    |                       |     |                   |
|----|-----------------------|-----|-------------------|
| 2  | 編集方針                  | 89  | 環境                |
| 5  | 会社概要                  |     | 環境マネジメント          |
| 9  | トップメッセージ              |     | 環境に配慮したクルマ気候変動    |
| 12 | 特集：<br>「組織風土改革」を全社で推進 |     | 資源循環              |
| 22 | SUBARUグループのCSR        |     | 水資源               |
| 29 | SUBARUグループのCSR重点6領域   |     | 生物多様性             |
|    | 人を中心とした自動車文化          |     | 汚染の予防             |
|    | 共感・共生                 |     | 環境に配慮した調達         |
|    | 安心                    |     | 環境コミュニケーション       |
|    | ダイバーシティ               |     | 環境データ             |
|    | 環境                    |     |                   |
|    | コンプライアンス              | 161 | 人材                |
| 41 | コーポレートガバナンス           |     | 人材育成              |
| 55 | コンプライアンス              |     | ワークライフバランスダイバーシティ |
| 62 | リスクマネジメント             |     | 人権尊重              |
| 69 | お客様                   |     | 労働安全衛生            |
| 76 | 品質                    |     | 労使コミュニケーション       |
| 82 | 安全なクルマづくり             |     | 人事データ             |
|    |                       | 182 | CSR調達             |
|    |                       | 187 | 社会貢献              |
|    |                       | 197 | 情報公開              |
|    |                       | 201 | 第三者意見             |
|    |                       | 204 | ガイドライン対照表         |



## 編集方針

本レポートは、株式会社SUBARUと国内・海外関係会社のCSR（企業の社会的責任）の取り組みをご紹介します。お客様・株主の皆様、お取引先様・地域社会・従業員などのステークホルダーの皆様とコミュニケーションを図り、取り組み内容のさらなる向上を目指すことを目的としています。

「特集」では、ステークホルダーの皆様の特にお伝えしたい、SUBARUグループの取り組みを掲載しています。「SUBARUグループのCSR」のパートでは、CSR重点6領域（「人を中心とした自動車文化」「共感・共生」「安心」「ダイバーシティ」「環境」「コンプライアンス」）を軸としたCSRの取り組みについて報告しています。

本レポートにおける、SUBARUの商品仕様・装備に関する記載は、特記がない限り日本国内仕様について記述しています。

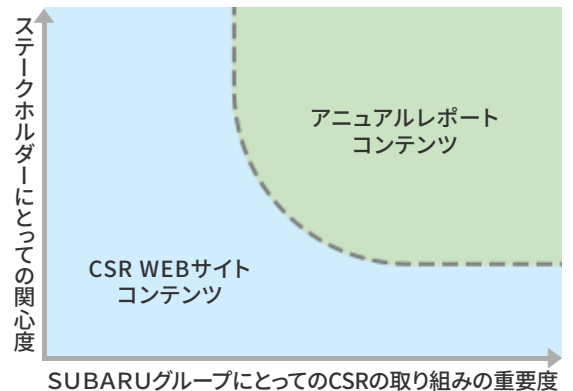
### 報告メディアについて

株式会社SUBARUのCSRレポートは、SUBARUグループの取り組みをより多くのステークホルダーの皆様にご理解いただけるよう、2013年版よりCSRの取り組み情報の一部をアニュアルレポートにも掲載しています。また、環境負荷に資する取り組みとして掲載メディアをWEBサイトに移行しました。なお、WEBサイトの情報をPDF版として、ライブラリーにも掲載しています。目的に応じてご利用ください。

＜ SUBARUアニュアルレポート

＜ CSRレポートライブラリー

### 報告メディアの考え方



### 報告サイクルについて

昨年度のSUBARUグループによるCSRの取り組みをまとめ、年次ごとに報告します。

# 報告対象

---

## 対象組織

---

原則としてSUBARUグループ（株式会社SUBARUおよび国内・海外の関係会社）を対象としています。本報告書中の「SUBARUグループ」はSUBARUグループを、「SUBARU」は株式会社SUBARU単独を、「関係会社」は自動車部門の販売特約店を含む国内子会社と海外子会社を、「グループ企業」は自動車部門の販売特約店を除く国内子会社を指します。

## 対象期間

---

- ・掲載されている情報の対象期間は、原則として2018年4月から2019年3月までですが、一部対象期間外、最新の情報も含まれることがあります。
- ・本レポートにおける所属、役職等は、すべて取材当時のものです。

## 参考としたガイドライン

---

- ・ISO26000
- ・GRIサステナビリティ・レポーティング・スタンダード
- ・環境省「環境報告ガイドライン（2018年版）」

## 見通しに関する特記事項

---

本レポートには、SUBARUグループの将来の見通し、計画、予測など様々な情報が含まれていますが、これらは過去の事実や現在入手可能な情報に基づいたものであり、将来の経済の動向、SUBARUグループを取り巻く事業環境などの要因により、大きく異なるものとなる可能性があります。ご了承くださいますようお願いいたします。

## 発行時期

---

- ・前回発行 2018年10月
- ・今回発行 2019年8月
- ・次回発行予定 2020年8月

## その他の情報

---

- › 株式会社SUBARUトップページ
- › 企業情報（会社概要）
- › 株主・投資家の皆様へ
- › 88期 有価証券報告書  PDF/1.3MB
- › 88期 事業報告書（ファイナンシャルレポート）  PDF/5.8MB

### 🔍 お問い合わせ先

---

株式会社SUBARU  
サステナビリティ推進部

**本サイトに関するご意見・ご感想はこちら**

### 🔍 アンケートへご協力をお願い

---

株式会社SUBARUは、皆様からのご意見をいただき、CSRの取り組みやレポート内容の充実を図ると共に、社会やステークホルダーとのコミュニケーションを深めていきます。本レポートや取り組みについて、ご意見、ご感想をお寄せくださいますよう、お願いいたします。

**株式会社SUBARU CSRレポートアンケート**