



SUBARU



CSRレポート

Corporate Social Responsibility Report

2018





2	編集方針	63	安全なクルマづくり
5	会社概要	69	環境
9	トップメッセージ		TOPIC：CO ₂ 削減チャレンジ
12	完成検査及び燃費・排出ガス測定に関する不適切事案について		環境マネジメント
13	特集： 「真に正しい会社」になるために		環境に配慮したクルマ
17	SUBARUグループの CSR重点6領域		気候変動
	人を中心とした自動車文化		資源循環
	共感・共生		水資源
	安心		生物多様性
	ダイバーシティ		汚染の予防
	環境		環境に配慮した調達
	コンプライアンス		環境コミュニケーション
23	SUBARUグループのCSR		環境データ
28	コーポレートガバナンス	150	従業員
38	コンプライアンス		人材育成
44	リスクマネジメント		ワークライフバランス
50	お客様		ダイバーシティ
58	品質		人権尊重
			労働安全衛生
			労使コミュニケーション
			人事データ
		171	CSR調達
		176	社会貢献
		190	情報公開
		194	福祉車両への取り組み
		196	ガイドライン対照表



編集方針

本レポートは、株式会社SUBARUと国内・海外グループ会社のCSR（企業の社会的責任）の取り組みをご紹介します。お客様・株主の皆様、お取引先様・地域社会・従業員などのステークホルダーとコミュニケーションを図り、取り組み内容のさらなる向上を目指すことを目的としています。

「特集」では、ステークホルダーの皆様の特にお伝えしたい、SUBARUグループの取り組みを掲載しています。「SUBARUグループのCSR」のパートでは、CSR重点6領域（「人を中心とした自動車文化」「共感・共生」「安心」「ダイバーシティ」「環境」「コンプライアンス」）を軸としたCSRの取り組みについて報告しています。

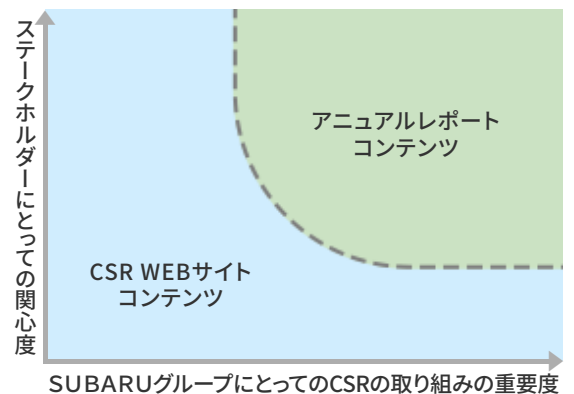
報告メディアについて

株式会社SUBARU CSRレポートは、SUBARUグループの取り組みをより多くのステークホルダーの皆様にご理解いただけるよう、2013年版よりCSRの取り組み情報の一部をアニュアルレポートにも掲載しています。また、環境負荷に資する取り組みとして掲載メディアをWEBサイトに移行しました。なお、WEBサイトの情報をPDF版として、ライブラリーにも掲載しています。目的に応じてご利用ください。

＜ SUBARUアニュアルレポート

＜ CSRレポートライブラリー

報告メディアの考え方



報告サイクルについて

昨年度のSUBARUグループによるCSRの取り組みをまとめ、年次ごとに報告いたします。

報告対象

対象組織

株式会社SUBARUを中心に、国内や海外のグループ会社について報告をしています。

対象期間

- ・掲載されている情報の対象期間は、原則として2017年4月から2018年3月までですが、一部対象期間外の情報も含まれることがあります。
- ・本レポートにおける所属、役職等は、すべて取材当時のものです。

参考としたガイドライン

- ・ISO26000
- ・GRIサステナビリティ・レポーティング・スタンダード
- ・環境省「環境報告ガイドライン（2012年版）」

見通しに関する特記事項

本報告には、SUBARUグループの将来の見通し、計画、予測などさまざまな情報が含まれていますが、これらは過去の事実や現在入手可能な情報に基づいたものであり、将来の経済の動向、SUBARUグループを取り巻く事業環境などの要因により、大きく異なるものとなる可能性があります。ご了承くださいますようお願いいたします。

発行時期

- ・前回発行 2017年10月
- ・今回発行 2018年10月
- ・次回発行予定 2019年8月

その他の情報

- › 株式会社SUBARUトップページ
- › 企業情報（会社概要）
- › 株主・投資家の皆様へ
- › 87期 有価証券報告書
- › 87期 事業報告書（ファイナンシャルレポート）

▶ お問い合わせ先

株式会社SUBARU
CSR環境部

本サイトに関するご意見・ご感想はこちら

▶ アンケートへご協力をお願い

株式会社SUBARUは、皆様からのご意見をいただき、CSRの取り組みやレポート内容の充実をはかるとともに、社会やステークホルダーとのコミュニケーションを深めてまいります。本レポートや取り組みについて、ご意見、ご感想をお寄せくださいますよう、お願いいたします。

株式会社SUBARU CSRレポートアンケート