

2012年12月18日

## 新型フォレスターの受注状況について

～ 発表後約1ヶ月間で月販目標の4倍を上回る受注、好調なスタート ～

富士重工業が、2012年11月13日に発表した新型フォレスターの受注台数は、発表後約1ヵ月間（2012年12月16日まで）で月販目標2,000台の4倍を上回る8,149台となり、好調なスタートをきりました。詳しい受注内容については、以下の通りです。

### 1. グレード構成比

2.0i	2.2 %
2.0i-L	8.7 %
2.0i-L EyeSight	32.5 %
2.0i-S EyeSight	18.0 %
2.0XT	2.5 %
2.0XT EyeSight	36.1 %

### 2. エンジン構成比

NA	61.4 %
直噴ターボ“DIT”	38.6 %

### 3. EyeSight 装着率

EyeSight 装着率	86.6 %
--------------	--------

### 4. 外装色構成比

サテンホワイト・パール	27.0 %	ダークグレー・メタリック	7.0 %
クリスタルブラック・シリカ	24.9 %	ヴェネチアンレッド・パール	6.9 %
アイスシルバー・メタリック	19.3 %	ディープチェリー・パール	2.9 %
ディープシーブルー・パール	9.1 %	パーニッシュドブロンズ・メタリック	2.9 %

お客様の新型フォレスターに対する評価は、「走りの質感が高く運転していて楽しい」、「EyeSightが装着されていて安心」、「適度なサイズで、視界も良く運転しやすい」、「使い勝手が良い」などで、新型フォレスターが目指した、使っても走っても愉しく、安心感のあるクルマとして、高く評価いただいています。



スバル フォレスター「2.0XT EyeSight」サテンホワイト・パール