



ご参考

2011年12月16日

富士重工業 IAA 日本ベスト広告賞グランプリを受賞

富士重工業の自動車ブランド、スバルのブランド映像である「The CarParts」が、IAA 日本国際広告協会が主催する「第7回 IAA 日本ベスト広告賞」においてグランプリを受賞しました。

IAA 日本ベスト広告賞は、国際広告クリエイティブの更なる向上と広告活動の活性化に寄与することを目的に、日本からディレクションした日本の商品またはサービスを対象として、海外において実施した広告活動に使用された優れた広告 CM 等映像作品を表彰するものです。

「The CarParts」は、スバルが最先端の技術や最高のクルマ作りを追求するだけでなく、企画開発段階から「愉しさ」という価値を創造してゆくブランドであることを表現した映像です。今までにない斬新な映像作りに挑戦し、スバルが提案する「安心と愉しさ」を表現しました。

「The CarParts」は本年5月に米国で発表された THE ONE SHOW DESIGN 2011 (Broadcast Design category) での Silver 賞獲得をはじめ、11月の LONDON INTERNATIONAL AWARDS 2011 (TV/Cinema/Online Film-Technique 部門) での BRONZE 賞獲得など、世界各地で広告賞を受賞しています。

「The CarParts」は、スバルグローバルサイトでご覧いただくことができます。

<http://www.subaru-global.com/brand02.html>



「The CarParts」