

新型軽乗用車 スバル ルクラ発売記念キャンペーン 「SUBARU軽 Web割でビックラ!」を実施

富士重工業は、新型軽乗用車 スバルルクラの発売を記念して、スバルの軽乗用車を対象にインターネットを活用した「SUBARU軽 Web割でビックラ! (以下、「Web割」)」キャンペーンを本日より実施します。

気軽にスピーディに情報収集できるWEBの強みを活かし、お客様の日頃のご愛顧への感謝とともに、スバルの軽自動車への認知向上と興味喚起を目的として実施します。

「Web割」キャンペーンは、2010年4月20日(火)から2010年9月30日(木)までの期間内に、「SUBARUオフィシャルWEBサイト(<http://www.subaru.jp>)」内のキャンペーン専用ページから、対象である軽自動車の簡易見積もりをしていただいた方全員に、新車購入時に利用できるクーポン1万円分をプレゼント(期間内にご成約・届出分までが有効)するものです。さらに、クーポンを使用し対象車種をご成約・届出いただいた方の中から抽選で、10万円を30名様にプレゼントいたします。

【キャンペーン概要】

- 名 称：「SUBARU軽 Web割でビックラ!」
- 期 間：2010年4月20日(火)～2010年9月30日(木)
- 対象車種：スバル軽乗用車の新車*(軽貨物車を除く)：国内での上記期間内成約および届出分
*：「ルクラシリーズ」「ブレオシリーズ(バンを除く)」「ステラシリーズ」「ディアスワゴン」
- 特 典：1. 新車ご購入時に利用できるクーポン1万円分
 - (1) パソコンからクーポン取得：SUBARUオフィシャルWEBサイトのキャンペーン専用ページ (<http://www.subaru.jp/campaign/topics/webwari/>) から簡易見積もりページへ進み、登録、印刷。
 - (2) 携帯電話(モバイル)からクーポン取得：SUBARUオフィシャルモバイルサイトのキャンペーン専用ページ (<http://m.subaru.jp/campaign/webwari/>) から簡易見積もりページへ進み、登録、ID取得。
- 2. 特賞10万円
 - ・期間内に上記(1)でご成約・届出された方の中から全国合計30名様(毎月5名様×6回)にプレゼント。
 - ・当選発表は、SUBARUオフィシャルWEBサイトにて、当選者の都道府県名とイニシャルを発表。加えて、キャンペーン事務局より当選のご連絡。(発表は、期間中6回に分けて実施。)

■注意事項：

- クーポンは、国内のSUBARU特約店で上記対象車種の車両購入時に利用可能。
(特約店以外の販売店では、お取り扱いしてない場合があります。)
- クーポンは、1台につき1枚の使用に限る。
- クーポンは、ご成約前の提示で適用。
- 本権利の他人への譲渡、金銭や他の品物との交換は不可。
- 応募内容に虚偽の記載や誤りがあった場合は、クーポン利用、抽選へのご応募が無効となる場合あり。
- インターネットでのお申し込みの受付はオンラインで24時間可。ただし、運用上の保守、点検、改良が必要な場合は、運用を一時停止する場合あり。
- 未成年者をご当選された場合、ご購入の際に保護者の承諾が必要。

【お問い合わせ先】「SUBARUキャンペーン」事務局 TEL:03-5745-0646 / 受付時間=10:00～17:00
開設期間：2010年4月20日(火)～2010年10月29日(金) <土・日・祝日を除く>