

2019年1月15日

SUBARU 2019年 生産・販売計画について

1. 生産

(単位:千台)

	2018年実績	前年比	2019年計画	前年比
国内 ^{*1}	660	▲7%	650	▲2%
海外 ^{*2}	359	▲1%	380	+6%
合計	1,019	▲5%	1,030	+1%

*1:トヨタ向け 86 を含む。

*2:アジア CKD 生産を除く。

国内生産は、前年比 2%減の 650 千台を計画します。

海外生産は、北米地区での販売好調を背景に、暦年過去最高となる 380 千台を計画します。

2. 販売(小売)

(単位:千台)

	2018年実績	前年比	2019年計画	前年比
国内 ^{*3}	148	▲16%	150	+1%
内、登録車	119	▲17%	120	+1%
海外	914	+4%	930	+2%
米 国	680	+5%	700	+3%
カナダ	58	+6%	60	+3%
豪 州	50	▲5%	50	+0%
中 国	22	▲29%	25	+14%
その他 ^{*4}	104	+7%	95	▲9%
合計	1,063	+0%	1,080	+2%

*3:OEM車の販売台数を含む。

*4:アジア CKD 生産分を含む。

国内生産が前年比 2%減にとどまる中、在庫の圧縮など高効率販売に取り組むことにより、米国では 11 年連続の暦年過去最高となる 700 千台を計画するなど、世界合計では 8 年連続の暦年過去最高となる 1,080 千台の販売を計画します。

本資料に記載されている生産・販売計画等の将来に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報に基づいたものであり、実際の業績等は今後様々な要因によって大きく異なる可能性があります。