

2017年6月29日

新型「SUBARU XV」の受注状況について

～発売1ヶ月で1万台超えの受注、他社からのお乗換え・新規のお客様が約6割、
2.0Lモデルが約8割で推移～

SUBARUが5月24日に発売した新型「SUBARU XV」の受注台数が、発売後約1ヶ月で1万台を超える11,085台の受注となり、大変好調なスタートをきりました。

特に、SUBARU車にお乗りのお客様以外からの受注が全体の約6割を占めており、新型「SUBARU XV」はこれまで以上に幅広いお客様から支持されています。

詳しい受注内容は、以下の通りです。

1. 受注台数(先行予約開始日*1～6月25日)

排気量	グレード	台数(台)	構成比(%)
1.6L	1.6i EyeSight	255	2%
	1.6i-L EyeSight	2,112	19%
	1.6L計	2,367	21%
2.0L	2.0i-L EyeSight	3,999	36%
	2.0i-S EyeSight	4,719	43%
	2.0L計	8,718	79%
新型SUBARU XV計		11,085	

■2.0Lモデルが約8割

2. ボディカラー

ボディカラー	構成比(%)
クリスタルホワイト・パール	30%
クールグレーカーキ	28%
アイスシルバー・メタリック	10%
クリスタルブラック・シリカ	8%
クォーツブルー・パール	7%
ダークブルー・パール	5%
ダークグレー・メタリック	5%
サンシャインオレンジ	4%
ピュアレッド	3%

■訴求色のクールグレーカーキが好評

3. 属性

お客様属性	構成比(%)
SUBARU車からのお乗換え	41%
上記以外	59%

■他社からのお乗換え・新規のお客様が約6割

4. 性別

性別	構成比(%)
男性	84%
女性	16%

■女性の構成比が自社平均を上回る

5. 世代

年代	構成比(%)
～20代	12%
30代	15%
40代	21%
50代	23%
60代	21%
70代～	8%

■幅広い世代から支持

*1: 2017年3月9日