



2011年12月15日

スバル レガシィ アウトバック 2.5i EyeSight EX Edition が 「オートカラーアワード 2012 オートカラーデザイナーズ セレクション インテリア部門賞」を受賞

富士重工業のレガシィ アウトバック 2.5i EyeSight EX Edition（外装ブリリアントブラウン・パール：内装：アイボリー）が、12月14日に開催された「オートカラーアワード 2012」*1（主催：一般社団法人 日本流行色協会）において、「オートカラーデザイナーズセレクション インテリア部門賞」を受賞しました。なお、「インテリア部門賞」は、昨年のWRX STI A-Line 4ドアモデルに続き2回目の受賞となります。

オートカラーデザイナーズセレクションは、自動車メーカーのデザイナーが、自社以外の「インテリアのカラー表現が最も優れている」カラーデザインを互選する賞です。今回の受賞にあたり、「ナチュラル」をデザインテーマに、アイボリー色のレザーとブラウン色のアルカンターラ*2を組み合わせたシートを採用し、オリーブ色のステッチでアクセントを効かせた内装と、外装のイメージ色であるブリリアントブラウン・パールとの組み合わせが、アースカラーをイメージさせ、バランス良くまとめられていると、高く評価いただきました。

レガシィ アウトバック 2.5i EyeSight EX Edition は、株式会社ビームス（=BEAMS*3）とのコラボレーション企画商品として、2012年3月までの限定モデルとして2011年11月に発売しました。

*1：一般社団法人 日本流行色協会が、自動車産業の活性化とカラーデザインの向上を目指し、自動車の優れたカラーデザインを称えるため、1998年から毎年実施している顕彰制度。今年で14回目を迎える。

公式ホームページ (<http://www.jafca.org/>)

*2：アルカンターラ®は Alcantara S.p.A. の登録商標です

*3：株式会社ビームス（代表：設楽 洋、本社所在地：東京都新宿区）

