

ご参考

2009年5月11日

スバル レガシィの国内新広告キャンペーンにロバート・デ・ニーロを起用

富士重工業は、5月20日にフルモデルチェンジするスバル レガシィの国内新広告キャンペーンに映画俳優ロバート・デ・ニーロを起用します。

ロバート・デ・ニーロは、映画「ゴッド・ファーザー パート Ⅱ」「レイジング・ブル」で、2度のアカデミー賞を受賞したハリウッドを代表する名優。日本企業のCM出演は今回が初めてとなります。

彼が出演する新型レガシィ発表前告知CMは5月13日から、本編のCMは5月21日から全国で一斉にオンエアされ、あわせて「SUBARU オフィシャルWEBサイト(<http://www.subaru.jp>)」でも公開します。

発表前告知CMは、デ・ニーロが今後レガシィを相棒として旅することを予感させる映像として仕上げました。楽曲には英国の人気ロックバンド“Travis”のヒット曲「Walking in the Sun」を採用。繊細かつ優しいサウンドと雄大な自然の中を走る新型レガシィをバックに、広告テーマである「Love Your Life.」を訴求しています。

【参考：ロバート・デ・ニーロ (ROBERT DE NIRO) プロフィール】

1943年8月17日生まれ (65歳) アメリカ・ニューヨーク州出身

主な経歴

1969年 ブライアン・デ・パルマ監督の「御婚礼 ザ・ウェディング・パーティー」で映画俳優としてのキャリアを本格的にスタート。

1974年 若き日のドン・ヴィト・コルレオーネ役を演じた「ゴッド・ファーザー パート Ⅱ」でアカデミー賞助演男優賞を受賞。

1980年 マーティン・スコセッシ監督の「レイジング・ブル」で2つ目のオスカーとなるアカデミー賞主演男優賞を受賞。

以降も、数多くの作品に出演しています。