

2014年9月25日

スバル 新型WRX S4/WRX STIの受注状況について

～発表後1ヶ月時点で月販目標の約6倍となる受注、好調なスタート～

富士重工業が、2014年8月25日に発表した新型WRX S4/WRX STIの受注台数が、発表後約1ヵ月時点(2014年9月24日まで)で、WRXシリーズ月販目標650台に対し、シリーズ合計で約6倍となる3,835台となり、大変好調なスタートをきりました。詳しい受注内容については、以下の通りです。

1. 累計受注台数

車種名	累計受注台数	目標台数	対目標比
WRX S4	1,992 台	400 台	5.0 倍
WRX STI	1,843 台	250 台	7.4 倍
合計	3,835 台	650 台	5.9 倍

2. グレード構成比

WRX S4	2.0GT EyeSight	25 %
	2.0GT-S EyeSight	75 %
WRX STI	STI	45 %
	STI Type S	55 %

3. 外装色構成比

<WRX S4>

クリスタルホワイト・パール	28 %
アイスシルバー・メタリック	24 %
WRブルー・パール	18 %
クリスタルブラック・シリカ	17 %
ダークグレー・メタリック	9 %
ライトニングレッド	4 %

<WRX STI>

WRブルー・パール	46 %
クリスタルホワイト・パール	24 %
クリスタルブラック・シリカ	14 %
アイスシルバー・メタリック	7 %
ダークグレー・メタリック	6 %
ライトニングレッド	3 %

年齢構成は、WRX S4が40～50代で約6割、WRX STIが30～40代で約7割となり、40代のお客様を中心にご購入いただいています。また、当社の他車種に対し、特にWRX S4で輸入車からの乗換で購入いただいたお客様が多くなっています。

お客様からは、「優れた走行性能と安全性能を併せ持った新しいスポーツセダン」、「走りの楽しさと上質な乗り心地に魅かれた」、「これまでの国産車に少なかった上質で乗り易い、本物のスポーツセダン」などとして、大変好評いただいております。