



INTEGRATED REPORT 2023



統合レポート 2023



株式会社 SUBARU

〒150-8554 東京都渋谷区恵比寿1-20-8

エビスパルビル

TEL : 03-6447-8000

<https://www.subaru.co.jp/ir/>



INTRODUCTION

笑顔をつくる会社を目指して

自動車メーカーとして決して規模が大きい SUBARU グループは、提供価値である「安心とゆしさ」を追求することに限られた経営資源を集中しています。私たちを支えてくださっているお客様は、SUBARU 車を人生のパートナーのように大切に、共に社会をより良くするための行動に踏み出しており、SUBARU を「Different」と表現してくださっています。ありがたい姿である「笑顔をつくる会社」は、私たちと関係の深いお客様の振る舞いや喜びの声などから教えられたことでもあります。SUBARU ブランドを育ててくださったお客様を第一に、人、社会、地球までをも笑顔にしたい、そんな SUBARU でありたいと考えています。

当社グループのウェブサイトへお寄せいただいたSUBARUオーナーの皆様の声を集めました。

これからも、SUBARUを選ばれて愛用して下さっているオーナーの皆様からの期待に応え続けていきます。



Why, SUBARU? (Japan only)

<https://www.subaru.jp/whysubaru/>



Dear Subaru,

<https://www.subaru.com/owners/dear-subaru.html>

メッセージは、投稿された言語のまま掲載しています。

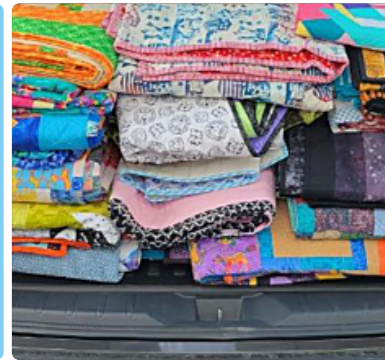
I love my Subaru Forester! Her name is Betty Too. We just took her on a 3500 mile road trip. Looking forward to many more adventures!



My drive for adventure while also remembering to slow down to enjoy the simple things. This is exactly what my Subaru allows me to do.



Thanks for making the perfect spring break road trip adventure vehicle!



Our local quilt guild, made over 100 quilts for a summer camp for kids going thru cancer.



I can't even begin to express how much I LOVE this vehicle! Not only has this been a fun trip, but knowing we are safe in this vehicle makes it even better.



Seamus and Bettie know safety, comfort and style when they see it!

母からある日電話が。「フォレスター、何色が似合う? オプションは?」うきうきした声で楽しみが伝わってきた。フォレスターは今では家族の一員、両親を守ってくれている。



納車してまだ1年弱ですが、四季折々様々な場所へ妻と出かけ、その時に欠かせない相棒となりました。暇さえあれば運転したくなる! 将来子どもにもこのゆしさを感じてほしいな〜って思ったり(笑)



My Legacy started on the first try not missing a beat!! I love feeling safe in my Subaru with whatever Wyoming weather throws at me!! Thanks Subaru!



10万キロに到達しました。この車との日々が本当に大切に、思い出がたくさん詰まっています。変わりながらも、まだまだ乗り続けて行きたいと思います!



今年の結婚記念日は、妻を連れ出しドライブに出かけた。日常を離れ遠くの海を目指す。そこで地元で上がった海の幸を食べ、浜辺を歩いた。今度は妻を何処へ連れて行こう。

以前に乗っていた車は荷室が狭く、できる事が限られていましたが、XVならキャンプや旅先でサイクリングなんてこともこなせるので、休日の過ごし方が豊かになりました。

インドアな趣味ばかりの私でしたが、今では毎週末、この車と豊かな自然を見に行くことがわたしの1番の楽しみです。私の人生も豊かにしてくれる最高のクルマです。



The outback is great in the snow and off road. Our 2 rescues love the car too!

発行にあたって

自動車業界は100年に一度の大変革期に直面しており、また、事業を取り巻く環境もここ最近では大きく非連続な変化をしています。グローバルシェア約1%のSUBARUグループは、自動車業界において大規模な企業ではありません。しかし、航空機メーカーに起源を持ち、ひたむきに「人を中心としたモノづくり」にこだわり続けてきたこれまでの取り組みに加え、SUBARUグループの企業規模だからこそなし得る小回りの利く職人集団であることを活かし、世界最先端の「モノづくり革新」と「価値づくり」を実現することによって、持続的に成長することを目指しています。

いかなる事業環境においても、SUBARUグループの不変のありたい姿は「笑顔をつくる会社」、提供価値は「安心とゆしさ」です。人の心や人生を豊かにするために商品はもとより事業活動全般で「安心とゆしさ」を進化させ、お客様をはじめ、販売店、地域社会を含むすべてのステークホルダーの皆様が事業活動へ共感いただくことを通じて、SUBARUグループの持続的な成長と愉しく持続可能な社会の実現を目指しています。統合レポートの編纂においては、株主・投資家をはじめとする幅広いステークホルダーの皆様へ、当社グループの取り組みの背景にある考え方や強み、ビジネスモデルなどへの理解をより深めていただくために、財務・非財務情報が一体となった統合的な開示を図っています。



「統合レポート2023」では、冒頭に2023年8月に発表した「新経営体制における方針」を特集し、今後の重点取り組みなどについてCEOメッセージを交え解説しています。この他にSUBARUグループが取り組んできた各戦略やCSR重点6領域の具体的な進捗に加え、現場の最前線で働く従業員を紹介することなどを通して、価値創造ストーリーに関する開示をより充実させました。引き続き、本レポートをステークホルダーの皆様とのコミュニケーションツールの一つとして活用し、さらなる情報開示の充実につなげていきます。

報告対象範囲

株式会社SUBARU

*本レポート中の「SUBARUグループ」または「当社グループ」はSUBARUグループを、「SUBARU」または「当社」は株式会社SUBARU単独を、「関係会社」は自動車部門の販売特約店を含む国内子会社と海外子会社を、「グループ会社」は自動車部門の販売特約店を除く国内子会社を指す。

報告対象期間

2022年4月1日～2023年3月31日

*一部、対象期間外の情報も掲載しています。
*本レポートにおける所属・役職などは、すべて取材当時のものです。

参考にしたガイドライン

経済産業省「価値協創のための統合的開示・対話ガイダンス」
国際統合報告評議会（IIRC）「国際統合報告フレームワーク」

将来予測に関する免責事項

本レポートに記載されている計画・戦略などのうち、歴史的事実でないものは、制作時点で入手可能な情報、予測に基づいた仮定および判断であり、様々なリスクや不確実性を含みます。将来における実際の業績は、SUBARUグループを取り巻く経済情勢や需要の変動などにより、これらと異なる結果となる場合があります。投資に関する最終決定は、上記の点を踏まえ、投資家の皆様ご自身の判断で行われるようお願いいたします。本レポートに掲載された情報に基づいて投資された結果、万一何らかの損害を被られましても、SUBARUグループの各情報の提供者は一切責任を負いかねますので、あわせてご了承ください。

制作プロセス

2021年度より「統合レポート」の発行を開始し、以降、改善を図りながら毎年発行しています。

- 「統合レポート」の発行後、機関投資家の皆様を中心に社内外のステークホルダーから率直なご意見を伺うとともに、外部団体のアワードにも応募し、評価いただく。
- ご意見や評価を踏まえ、事務局が次年度の編纂方針を作成し、代表取締役社長が委員長を務め全役員が委員として参加する「サステナビリティ委員会」での承認を得る。
- 承認を得た方針をもとに、各部門と事務局が協力して編纂する。
- 編纂後、「サステナビリティ委員会」で報告し、各部門の執行役員の確認を経て発行する。

目次

03 目次・レポート体系

価値創造ストーリー

04 At a Glance

06 CEOメッセージ

12 新経営体制における方針

18 SUBARUの価値創造の歩み

20 価値創造プロセス図

22 SUBARUグループのユニークなビジネスモデル

戦略解説

28 2030年 死亡交通事故ゼロの実現に向けた取り組み

32 SUBARUが考えるDX戦略

34 CFOメッセージ

36 品質改革

40 人材づくり

46 CSR重点6領域

50 環境 ～気候変動～

56 リスクマネジメント

価値創造を支える基盤

58 人権尊重

59 コーポレートガバナンス

61 取締役会議長メッセージ

62 役員一覧

68 社外取締役メッセージ

76 コンプライアンス

コーポレートデータ

78 事業別概況

84 これまでの中期経営ビジョン

86 10年間の主要連結財務データ

88 5年間の販売台数データ

90 会社情報

レポート体系

SUBARUグループは、ステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを図るため、様々な情報を開示しています。本レポートに加えて、SUBARUグループの価値観や価値創造の概要を知っていただく「SUBARUのありたい姿」や、ESG 関連情報を国際的な評価基準に即して網羅的に開示している「Web サステナビリティ・CSR」などからも、情報を入手いただけます。

